

**Gegenstand: Erste Ergebnisse der touristischen Saison 2008**  
**Vorlage: 0510/2008**

Vor Sitzungsbeginn berichtet Herr Marco Böhm, Betriebsleiter des Jugendgästehauses in Speyer, über die Entwicklung des Jugendgästehauses in den vergangenen 5 Jahren.

**Anfragen in der Tourist-Information Speyer**

In den ersten fünf Monaten diesen Jahres erreichten die Tourist-Information 2.676 Anfragen, die schriftlich beantwortet wurden. Eine Zunahme um 16,39 % im Vergleich zum Vorjahr. Der Großteil der Anfragen, 46,18 %, ginge per Internet ein.

**Gästeankünfte und Übernachtungen**

Von Januar – März 2008 konnten 28.997 Gäste begrüßt werden, eine Zunahme um +10 %. Die Übernachtungen konnten im Vergleichszeitraum um 12,2 % gesteigert werden.

Insbesondere der Anteil ausländischer Gäste stieg um 22,4 % auf 3.404, der Anteil der internationalen Übernachtungen liegt bei 25.593, dies kommt einer Erhöhung um 8,6 % gleich.

Die Pfalz verzeichnet im Vergleichszeitraum bei den Gästen ein Plus in Höhe von 2,7 %, bei den Übernachtungen in Höhe von 2,4 %.

Unverändert liegt die Zahl der Betriebe in Speyer bei 21, die Bettenzahl ist leicht gestiegen auf 1.343 Betten. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer liegt rechnerisch im ersten Quartal bei 1,8 Tagen.

**Stadtführungen**

Von Januar bis Mai 2008 hat die Tourist-Information 840 Führungen vermittelt und liegt damit leicht über dem Niveau von 2007.

**Touristisches Kommunikations-Netzwerk Rheinland-Pfalz**

Nachdem die Akzeptanz des touristischen Kommunikations-Netzwerkes bei der Einführung eher gering war, konnten in Speyer zwischenzeitlich 25 Hoteliers und 19 Anbieter von Ferienwohnungen für das Computer-Reservierungs- und Informations-System gewonnen werden.

**Besuchersfrequentierung in der Tourist-Information**

Die Besucherzahl von Januar bis Mai hat sich zwischenzeitlich bei rund 28.500 Besuchern eingependelt. In 2008 konnten 28.403 Gäste in der Tourist-Information begrüßt werden, zum Vergleich hatten in 2007 28.318 Besucher die Tourist-Information aufgesucht.

### **Besuch des Altpörtels**

Von Karfreitag, den 21.03.2008 bis zum 31.05.2008 haben 5.319 zahlende Besucher den Stadttorturm erklommen, eine Zunahme um knapp 64 %.

### **Besuch des Judenhofs**

Im gleichen Zeitraum konnten im Judenhof 6.803 Gäste begrüßt werden, eine Zunahme um knapp 8 % im Vergleich zum Vorjahr (6.300 Gäste in 2007).

Frau Häußler erkundigt sich, wie die steigenden Aufgaben mit dem bestehenden Personal abgearbeitet werden können und Herr Hochreither fragt nach dem Stand der im vergangenen Jahr beschlossenen zusätzlichen ganzen Stelle.

Herr Bürgermeister Brohm informiert, dass die Ausschreibung für eine halbe Stelle läuft und bei weiterer positiver Entwicklung das Thema „Stellenaufstockung“ weiter verfolgt werden müsse. Er hebt die Leistungen der Kolleginnen in der Tourist-Information hervor und dankt ihnen für Ihren Einsatz.

**Gegenstand: Klassifizierung von Ferienwohnungen 2008**  
**Vorlage: 0511/2008**

Der Vorsitzende berichtet über die im Mai 2008 abgeschlossene Klassifizierung von Ferienwohnungen nach den Kriterien des Deutschen Tourismusverbandes. Die Klassifizierung signalisiert eindeutige Qualitätsstandards und diese stellen für Gäste eine Entscheidungshilfe bei der Auswahl der Unterkunft dar. Insgesamt wurden 28 Ferienwohnungen klassifiziert. 5 Wohnungen wurden mit 4 Sternen ausgezeichnet. Die Klassifizierung ist 3 Jahre gültig.

**Gegenstand: Kooperation mit den UNESCO-Welterbestätten Deutschland e.V. und der Deutschen Zentrale für Tourismus**  
**Vorlage: 0512/2008**

Herr Cloer berichtet über die überaus erfolgreiche Kooperation der Stadt Speyer mit dem UNESCO-Welterbestätten Deutschland e.V. sowie der Deutschen Zentrale für Tourismus.

Insbesondere im Bereich Online-Marketing hat sich die Zusammenarbeit positiv entwickelt. Seit Mai 2008 können Internet-Nutzer die UNESCO-Welterbestätten in Deutschland über Kurzvideos und attraktive 360° Panorama-Foto entdecken und dies in 22 Sprachen.

Des Weiteren konnte für das laufende Jahr eine Wanderausstellung aller Welterbestätten in Deutschland realisiert werden, die in ca. 20 hochwertigen Einkaufszentren in Deutschland von geschätzten 1,5 Mio. Menschen gesehen werden wird.

**Gegenstand: Speyerer Tourismustage**  
**Vorlage: 0513/2008**

Herr Bürgermeister Brohm informiert über die Speyerer Tourismustage vom 04.-05. April 2008. Insgesamt nahmen 59 Teilnehmer aus Nord- und Süddeutschland, den neuen Bundesländern sowie der Schweiz und Österreich das Angebot an. Ziel der Veranstaltung ist es, dass die Unternehmen Speyer als Reiseziel in ihre Kataloge aufnehmen. Rund 500 Busunternehmen konnten seit Beginn der Verkaufsförder-Veranstaltungen in Speyer begrüßt werden, das entspricht rund 8 % der Busreisebranche. Der Vorsitzende bedankt sich beim Touristischen Arbeitskreis, dem Verkehrsverein Speyer, bei allen Speyerer Anbietern sowie dem Hotel- und Gaststättenverband für die tatkräftige Unterstützung dieser gemeinsamen Marketing-Aktion.

Frau Spitzer erkundigt sich nach der Herkunft der Adressaten. Die Verwaltung informiert, dass diese spezifischen Kontaktdaten bei einem Adressverlag eingekauft werden müssen.

Herr Bertolini fragt nach dem Termin der Speyerer Tourismustage 2009. In 2009 finden die Speyerer Tourismustage vom 20.-22. März 2009 statt.

**Gegenstand: Verschiedenes**

Der Vorsitzende stellt die neue Broschüre „Treffpunkt Speyer“ in japanischer Sprache vor, die der steigenden Internationalität der Speyerer Gäste Rechnung trägt. Die Übersetzung der Texte wurde von deutschen und japanischen Studenten der Universität Heidelberg – im Rahmen einer Seminararbeit – vorgenommen. Die Neuerung wird wohlwollend zur Kenntnis genommen.

Frau Spitzer erkundigt sich nach der Akzeptanz der tomis-Angebotes, einem akustischen Reiseführer. Die Verwaltung informiert, dass in den vergangenen 4 Monaten rund 450 Anrufer diesen neuen Service genutzt haben.

Herr Deutsch wünscht sich einen sensibleren Umgang mit dem Tourismus und weist auf Missstände bei aktuellen Baumaßnahmen im Bereich Salzgasse und Altpörtel hin.

Herr Cloer informiert über die Teilnahme der Stadt Speyer am Rheinland-Pfalz-Tag in Bad Neuenahr-Ahrweiler vom 13.-15.06.2008. Die Neukonzeption des Info-Standes mit interaktiver Kundenansprache kam sehr gut an. Auch Herr Hochreither unterstreicht die überaus positive Werbemöglichkeit für die Stadt und für das Brezelfest anlässlich des Rheinland-Pfalz-Tages.

8. Sitzung des Fremdenverkehrsausschusses der Stadt Speyer am 19.06.2008



8. Sitzung des Fremdenverkehrsausschusses 19.06.2008 **Hanspeter Brohm**

**Hinweis:** Diese Seite bitte nicht löschen! Enthält wichtige Seriendruck-Platzhalter für das Gesamtdokument!