

Ausschuss für Tourismus

18.03.2026



Tagesordnung

TOP 1: Vorstellung Prof. Dr. Schubert

TOP 2: Sachstand SchUM

TOP 3: Bericht aus der Touristinformation

TOP 4: Informationen der Verwaltung

TOP 3 – Bericht aus der TI (1)



Personalsituation

- Personalsituation sollte sich entspannen
 - eine Stelle wurde zum 01. Januar 2026 besetzt
 - zwei weitere neue MA kommen zum 01. April und 01. Juni
 - eine neue Auszubildende ist seit dem 01. Februar im Team
-
- interne Umstrukturierung kann beginnen
 - Ziel: schärfere Trennung von direktem Tagesgeschäft und sonstigen Aufgaben

Finanzsituation

- unverändert weiter angespannt
 - keine Spielräume
-
- Konzentration auf „Bordmittel“ und Partnerschaften

TOP 2 – Bericht aus der TI (2)



Sachstand Altpörtel

- Zeitplan für bauliche Maßnahmen steht seit dieser Woche
 - Detailplanungen zur Wiedereröffnung können beginnen
- Erstes Betriebskonzept wurde überarbeitet und angepasst
 - Anregungen aus Ausschuss und von Gästeführenden wurden berücksichtigt
- Nächste Schritte:
 - Inhalte und Organisation der Brandschutzschulungen (mit 070)
 - Personalakquise (mit 120)
 - Technische Anbindung (Ticketsystem, Kasse mit)
 - Inhalt und Ablauf der Führungen (mit IGS und GF)
- Wiedereröffnung noch nicht fix festgelegt, Ziel: Sommer 2026

TOP 3 – Bericht aus der TI (3)



touristische Entwicklung 2025 - Kennzahlen

Führungen

- Anzahl öffentlicher Führungen nahezu gleichbleibend
 - schlecht gebuchte Termine werden überdacht
 - Anzahl Gruppenführungen wieder auf Niveau von 2023
 - + 7% zu 2024 (gesamt 2.600 vermittelte Führungen)
 - meistgebucht
 - Speyermer Stadtpaziergang (knapp 1.700, gleichbleibend)
 - Kombiführungen Dom/Stadt bzw. SchUM (340, +20%)
 - Kostümführungen (230, +100%)
 - Thema jüd. Erbe (170, +5%)
- Standardführungen stagnieren (auch in anderen Städten)
- Nachfrage nach alternativen Führungen steigt

TOP 3 – Bericht aus der TI (4)

Übernachtungsgäste 2025



| T 5 Gäste und Übernachtungen nach Verwaltungsbezirken | | | | | | |
|-------------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|
| Verwaltungsbezirk | Gäste | | | Übernachtungen | | |
| | insgesamt | | Veränderung | insgesamt | | Veränderung |
| | 2025 | 2024 | % | 2025 | 2024 | % |
| Frankenthal (Pfalz), St. | 35 149 | 34 743 | 1,2 | 83 464 | 93 770 | -11,0 |
| Kaiserslautern, St. | 158 087 | 162 586 | -2,8 | 324 015 | 354 403 | -8,6 |
| Koblenz, St. | 460 881 | 445 705 | 3,4 | 892 488 | 895 274 | -0,3 |
| Landau i. d. Pf., St. | 62 342 | 68 566 | -9,1 | 114 286 | 123 551 | -7,5 |
| Ludwigshafen a. Rh., St. | 135 744 | 156 944 | -13,5 | 295 344 | 333 694 | -11,5 |
| Mainz, St. | 719 920 | 700 260 | 2,8 | 1 189 718 | 1 159 125 | 2,6 |
| Neustadt a. d. Weinstr., St. | 101 638 | 104 895 | -3,1 | 215 639 | 224 016 | -3,7 |
| Pirmasens, St. | 49 752 | 49 261 | 1,0 | 96 088 | 96 579 | -0,5 |
| Speyer, St. | 178 581 | 166 584 | 7,2 | 307 316 | 286 962 | 7,1 |
| Trier, St. | 467 804 | 468 645 | -0,2 | 878 364 | 876 416 | 0,2 |
| Worms, St. | 77 982 | 71 834 | 8,6 | 165 410 | 153 256 | 7,9 |
| Zweibrücken, St. | 22 852 | 26 874 | -15,0 | 43 033 | 47 749 | -9,9 |
| Rheinland-Pfalz | 8 845 203 | 8 668 794 | 2,0 | 22 621 922 | 22 347 783 | 1,2 |
| kreisfreie Städte | 2 470 732 | 2 456 897 | 0,6 | 4 605 165 | 4 644 795 | -0,9 |
| Landkreise | 6 374 471 | 6 211 897 | 2,6 | 18 016 757 | 17 702 988 | 1,8 |

| T 6 Ausländische Gäste und deren Übernachtungen nach Verwaltungsbezirken | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-------------|----------------|--------|-------------|
| Verwaltungsbezirk | Gäste | | | Übernachtungen | | |
| | insgesamt | | Veränderung | insgesamt | | Veränderung |
| | 2025 | 2024 | % | 2025 | 2024 | % |
| Speyer, St. | 25 069 | 26 017 | -3,6 | 43 215 | 43 829 | -1,4 |

Quelle: Stat. Landesamt RLP

TOP 3 – Bericht aus der TI (5)

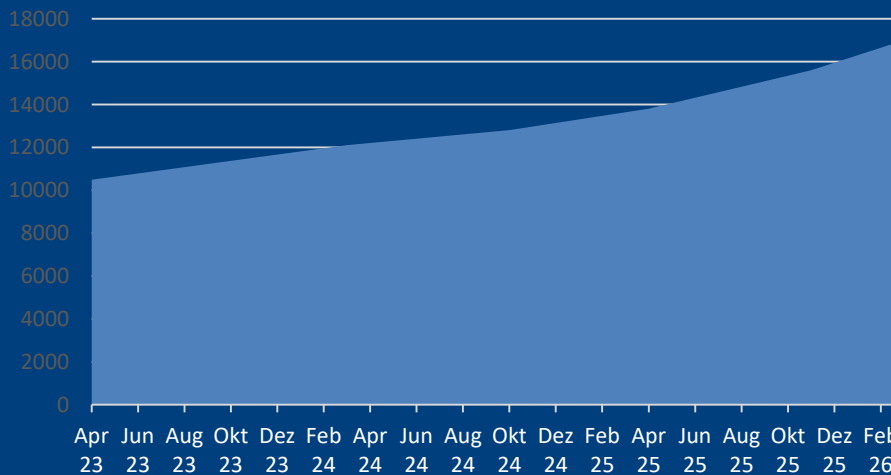


Social Media

Instagramkanal visitspeyer 17.000 Follower (Stand 03/2026)

- + 9% seit 11/2025
- + 62% seit 04/2023
- stetige Steigerung der Followerzahlen
- Ziel: Reichweitensteigerung durch Reels und verstärkte Kooperation mit lokalen Partnern

Insta-Follower auf visitspeyer



| | |
|--------|--------|
| Apr 23 | 10.500 |
| Mrz 24 | 12.100 |
| Okt 24 | 12.800 |
| Apr 25 | 13.800 |
| Nov 25 | 15.600 |
| Mrz 26 | 17.000 |

TOP 3 – Bericht aus der TI (6)



Marketingmaßnahmen

Fokus auf Zusammenarbeit mit lokalen und (über)regionalen Partnern

Presse-/Multiplikatorenreisen

- Koordination der Aufenthalte durch TI
- Einbezug weiterer Leistungsträger je nach Thema
- Stadtführung und Betreuung vor Ort durch TI
- Quellen: Pfalz, RPT, UNESCO, DZT

Social Media

- größter Zuspruch durch Reels
- Zusammenarbeit mit Bloggern/Influencern zunehmend schwierig
- SoMe-Werbung vorwiegend über Partnermaßnahmen
 - Ansprache ausländischer Gäste (A, CH, NL) über RPT und UNESCO
- eigene Werbung auf SoMe abhängig von finanziellen Mitteln
- Anmerkung: Trend geht zu Werbe-Kombination digital/analog

TOP 3 – Bericht aus der TI (5)

(Fortsetzung Marketingmaßnahmen)



CMT Stuttgart 2026

- Stand gemeinsam mit Worms und Mainz
 - geänderte Flächengestaltung
 - digitale Unterstützung durch Bildschirm mit Videosequenzen
 - wesentlich höhere Nachfrage bei Gewinnspielaktionen durch bessere Sichtbarkeit
- mehr und tiefergehende Gespräche, diverse Nachkontakte



TOP 3 – Bericht aus der TI (6)



(Fortsetzung Marketingmaßnahmen)

SchUM-Verein

- Teilnahme Welterbemarkt Regensburg 2026
- wird personell voraussichtlich auf privater Basis besetzt

Printprodukte

- 2026 nur Aktualisierungen bestehender Medien
- ausstehend: neu gestaltete Kinderrallye
- angedacht: kleiner Allgemeinflyer
 - zur Nutzung für alle lokalen Partner bei externen Präsentationen
 - Kurzinfo zu den wichtigsten POIs, evtl. „Immer“-Veranstaltungen
 - Din lang, max. 3 Segmente

Merchandisingsortiment

- Weihnachtskugeln Edition 2026 komplett verkauft
- neue Artikel: Tasse und Notizbuch mit Illustration
- neuer 0€-Schein „Altpörtel“
 - wird zur Wiedereröffnung vorgestellt

TOP 3 – Bericht aus der TI (6)

(Fortsetzung Marketingmaßnahmen)



Innenmarketing / Partnerpflege

- kostenfreie Stadtführungen für MA von Leistungsträgern und Partnern
- Gastgeberrunde (Speyerer Hoteliers mit WiFö und TI) auf April verlegt
- Touristischer Arbeitskreis (TeMu, HiMu, SeaLife, WiFö, TI) weiter aktiv
- Gästeführer-Treffen und regelmäßige Treffen mit IGS
- Stadtmarketinginitiative
 - mittlerweile drei Termine
 - bisheriger Kreis
 - TeMu, HiMu, Dom, SeaLife, TI, WiFö, EH, I-Hof
 - Erweiterung durch Vertreter tour. Leistungsträger geplant
 - konkrete Maßnahmen
 - regelmäßige Treffen in kurzen Intervallen
 - Datenerhebung (Gäste-, Kunden-, Passantenbefragung)
 - operative Arbeitsgruppe für gemeinsame SoMe-Aktivitäten

TOP 3 – Bericht aus der TI (7)



Thema Qualität

- DTV „i-Marke“ und Service-Qualität Deutschland
 - Rezertifizierungen stehen 2026 an
- Stadtführungs- und Servicequalität
 - Online-Befragung im Nachgang zur Führung
 - dabei inkludiert: Abfrage zu Service der TI und Feedback zu allg. Aspekten der Stadt
 - freiwillige „Feedback-Rundgänge“ für Gästeführende
- Weiterbildung der Gästeführenden
 - in Kooperation mit IGS, SchUM-Verein und RegioAkademie
- DTV-Klassifizierung für FeWo
 - Zuspruch rückläufig
 - Sterneklassifizierung aber bedeutend für Stadt und Vermieter
 - proaktives Angebot ab Mitte 2026

TOP 3 – Bericht aus der TI (8)



Thema Digitalisierung

Homepage visitspeyer.de

- seit Dezember auch als englische Version

MRRN-Veranstungskalender

- Projekt regionale Datenbank stockt
- nächster Termin (intern) im April

touristische Datenbank deskline und Bilddatenbank pixxio

- Priorität auf Vervollständigung von deskline
 - es wurden zwei neue MA geschult
- pixxio soll 2026 endlich angegangen werden

Gästeführungs-System InfoNet

- Upgrade wesentlich teurer als erwartet
- Finanzierung ist noch zu klären

TOP 3 – Bericht aus der TI (9)



Sonstiges

Familienkarte RLP

- Stadträtzel City&Quest nun in Familienkarte RLP enthalten
- Einbezug der öff. Stadtführungen scheitert noch an doppeltem Rabattmodul
- Kinderrallye soll nach Fertigstellung einbezogen werden

PfalzCard

- alle Speyerer Leistungspartner bleiben 2026 dabei

Radreiseregion Pfalz

- Radrundwege werden 2026 ausgeschildert
- pfalzweit konzertierte Bewerbung startet Ende 26, Anfang 27
 - Gründung einer Trägergemeinschaft in Planung

Wein am Dom

- Zusammenarbeit mit den Organisatoren 2026 noch nicht sehr ergiebig
- Stark vergünstigte Tickets für Speyerer Hoteliers Stadtrallye
- Weitere Impulse der TI werden erst für 2027 diskutiert

TOP 4 – Informationen aus der Verwaltung



Es liegen keine Informationen aus der Verwaltung vor

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

