

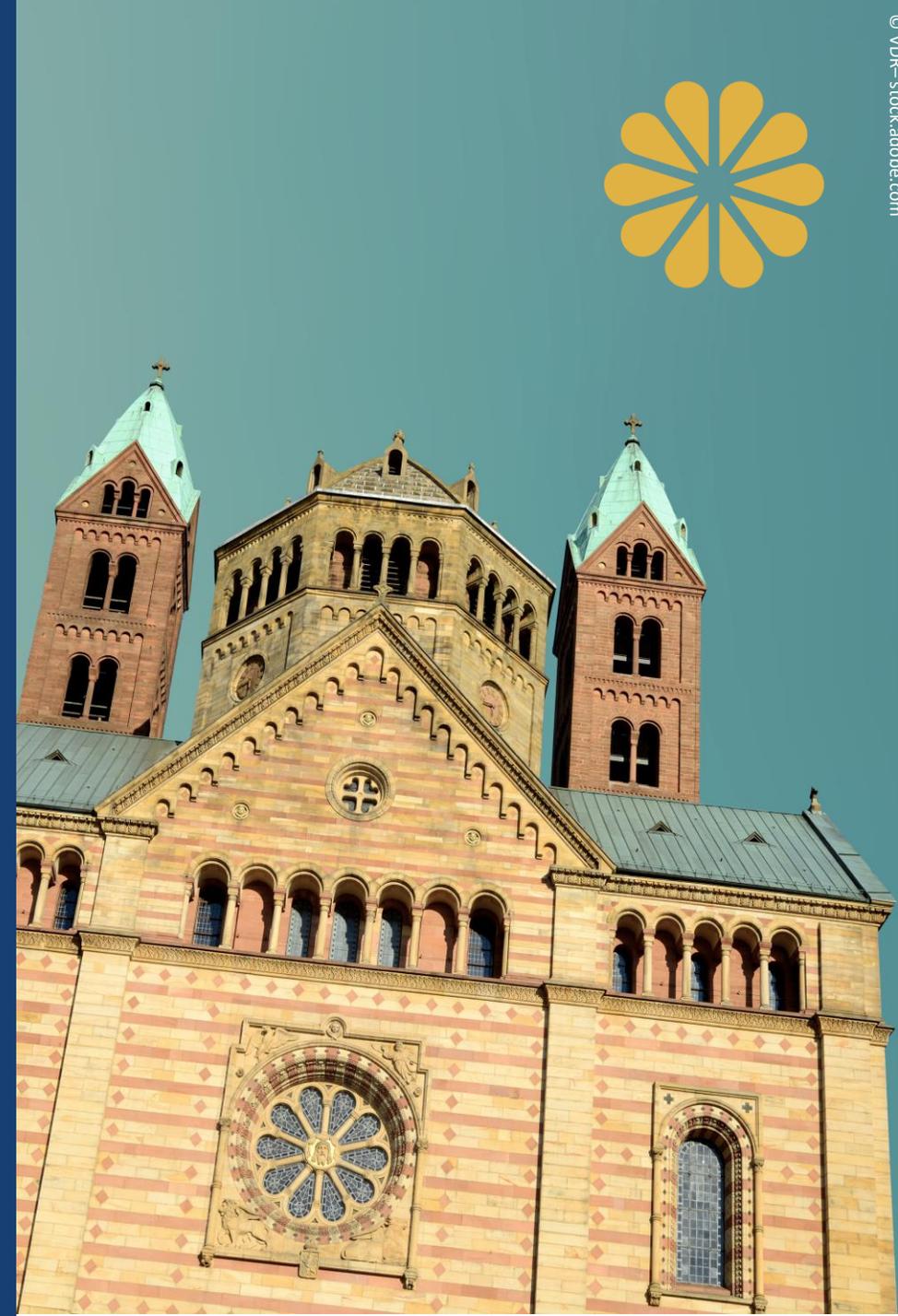
DIGITALE VERWALTUNG

**Erstellung einer neuen Digitalstrategie für
die Stadt Speyer**

Maike Threin



SPEYER



**Digitale Strategie für die Stadt Speyer –
Warum für eine Umsetzung sowohl eine wissenschaftliche Einrichtung wie
auch externe Unterstützung benötigt wird**

Eine gemeinsame Initiative für eine moderne, vernetzte Stadtverwaltung



Digitalstrategie

Ausgangslage

Die Ausgangslage stellt sich wie folgt da:

- ✿ Die derzeitige Digitalstrategie läuft mit dem Jahr 2025 aus und bedarf einer Neuausrichtung
- ✿ Die bisherigen Erfahrungen zeigen, dass eine stärker praxisorientierte Herangehensweise notwendig ist
- ✿ Es gibt zunehmende Erwartungen an digitale Dienstleistungen seitens der Bürgerschaft, Wirtschaft und Politik
- ✿ Die Komplexität wächst: eGovernment und Smart City greifen immer stärker ineinander



Digitalstrategie

Erneute Begleitung durch eine wissenschaftliche Einrichtung. Warum?

Aus welchen Gründen wird eine Zusammenarbeit mit einer wissenschaftlichen Einrichtung wie der Deutschen Universität für Verwaltungswissenschaften angestrebt?

- ✿ Es wird ein neuer Ansatz verfolgt:
 - Einbindung von Studierenden über Workshops und Seminare für kreative Ansätze
 - Möglichkeit aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse und innovative Ansätze in die Strategie einfließen zu lassen.



Digitalstrategie

Leistungen des externen Beraters

Aus welchen Gründen soll ein externer Berater beauftragt werden?

Was soll dieser konkret leisten?

- ✿ Eine externe Perspektive schafft Klarheit und Orientierung
 - Neutrale Sicht auf Strukturen, Prozesse und Potenziale
 - Keine Betriebsblindheit, keine politischen Interessen
 - Bringt Best Practices aus anderen Kommunen mit
 - Verbindet sinnvoll zwei Perspektiven zu einer Strategie;
 - eGovernment-Bereich (Digitalisierung der Verwaltung, Services für Bürger*innen) und
 - Smart City (intelligente Infrastruktur, Datenvernetzung, Lebensqualität)



Digitalstrategie

Was erhofft man sich?

- ✿ Welchen Nutzen hat diese Vorgehensweise für die Stadt Speyer?
- ✿ Was erhofft man sich?
 - Klarer strategischer Fahrplan für digitale Entwicklungen
 - Stärkere Bürgerorientierung und bessere interne Abläufe
 - Vorbereitung auf Fördermittel und interkommunale Zusammenarbeit
 - Stärkung der Zukunftsfähigkeit der Stadt Speyer



Digitalstrategie

Kosten

- ✿ Welche Kosten sind zu erwarten?
- ✿ Einrichtung einer Projektstelle für ca. sechs Monate:
halben Stelle (20 Stunden/Woche); Entgeltgruppe E13
voraussichtlich Personalkosten in Höhe von rund 22.000 – 25.000 €
(brutto inkl. Arbeitgeberanteile zur Sozialversicherung, abhängig vom Tarifstand und der Erfahrungsstufe)
- ✿ Beauftragung eines externen Projektbüros
für Städte mit einer Einwohnerzahl zwischen 40.000 und 80.000:
30.000 – 50.000 €: für eine Basisstrategie ohne umfassende Beteiligungsformate
50.000 – 80.000 €: für eine umfassende Strategie mit Stakeholder-Workshops,
Bürgerbeteiligung, Leitbildentwicklung und einem konkreten Umsetzungsplan



Digitalstrategie

Beginn

- ✿ Wann soll mit der Erstellung der Strategie begonnen werden:
 - Für die Umsetzung der Strategie sind entsprechende Mittel im Haushalt '26 einzuplanen.
 - Zudem Prüfung, ob Landes- oder Bundesprogramme zur Förderung von kommunalen Digitalstrategien in Anspruch genommen werden können.
 - Stellen von entsprechende Förderanträgen
- ✿ Erste Gespräche und Einholen von Angeboten nach der Sommerpause.
- ✿ Erste vorbereitenden Tätigkeiten Q4 2025 (wird angestrebt)



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



112/Digitale
Verwaltung

Maximilianstraße 99
67346 Speyer
Zimmer 204



SPEYER

www.speyer.de