



Dr. Sarah Mang, Fraktionsvorsitzende
Habsburgerstrasse 11, 67346 Speyer

Sarah.Mang@swg-speyer.de
www.swg-speyer.de

10. November 2022

Sehr geehrter Frau Oberbürgermeisterin,

Anfrage: Sachstand zur Gründung einer unabhängigen Organisation zur Förderung und Steuerung des Tourismus und Stadtmarketing in Speyer über die Stadtgrenzen hinaus

In Speyer ist der Tourismus, insbesondere im Hinblick auf die zwei Weltkulturerben unserer Stadt, von besonderer Wichtigkeit. Das Ziel der Tourismusförderung muss es sein, den nachhaltigen Tourismus für Speyer zu fördern und die Anzahl der Übernachtungen pro Gast zu erhöhen. Speyer muss nicht nur dem Namen nach ein „Tor zur Pfalz“ sein und für Besucher als Ausgangspunkt für Ausflüge von Speyer in die Umgebung etabliert werden.

In den letzten Jahren gab es vermehrt Probleme mit der Besetzung der Touristinfo, aber auch die Überregionale Vernetzung des Stadtmarketings und der Tourismusförderung ließ Wünsche offen. Ein Beispiel hierfür ist die immer noch ausstehende Umsetzung des touristischen Radwegeplans von und nach Speyer.

Da Frau Nitsche sich im Jahr 2023 als Leiterin der Touristinfo zur Ruhe setzt, ist jetzt die Gelegenheit günstig, über die Neugestaltung einer Nachfolgeorganisation in anderem Stil nachzudenken.

Die Zusammenarbeit mit [Pfalz.Touristik](#) ist wichtig, muss aber durch einen starken, professionellen Partner mit Fokus auf Speyer ergänzt werden, wie das auch in anderen Gemeinden der Fall ist. Zum Beispiel mit einem Verein in [Germersheim](#) oder einer Tourismus GmbH als Tochter der Stadt in [Baden-Baden](#).

Sie hatten beim Runden Tisch mit der IHK bereit erwähnt an einer Neugestaltung zu arbeiten. Wir bitten Sie deshalb folgende Fragen schriftlich zu beantworten:

1. Welche Organisationsform prüft die Stadt, oder hat sie bereits geprüft?
2. Falls es eine Entscheidung für eine Organisationsform gab, wie ist diese ausgefallen?
3. Welchen Zeitplan hat sich die Verwaltung zur Umsetzung gesetzt?
4. Wie ist die Einbeziehung des Beirats für Tourismus und Stadtmarketing in der neuen Organisation geplant?
5. Wie ist die Zusammenarbeit mit der Wirtschaftsförderung geplant?

Da unserer Meinung nach unternehmerisches Denken und Handeln ein wichtiger Schritt für erfolgreiche Tourismus-Förderung und Stadtmarketing ist, interessiert uns Frage 5 besonders. Interessiert würden wir es sehr begrüßen, wenn die Pläne hierzu, sobald sie soweit sind, dem Rat vorgestellt werden würden.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Sarah Mang-Schäfer (Fraktionsvorsitzende) und die Fraktion der Speyerer Wählergruppe