



Medienanstalt
Rheinland-Pfalz

Speyer, 05. Oktober 2022

WMK 2022

Auswertung



Thomas Schmid, Medienanstalt RLP

Idee & Ziel der WMK 2022

Idee: Medienkompetenz ist Demokratiekompetenz!

- Mit Medienkompetenz den Herausforderungen der vernetzten Welt begegnen in der Schule, im Berufsleben, im Ruhestand, in der Freizeit und im Alltag.

Ziele

- Landesweit Angeboten und Akteur*innen eine Plattform bieten.
- Partner*innen Netzwerk ausbauen
- Zeigen, auf wie vielfältige Weise Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen, Erwachsenen und Senior*innen in RLP gestärkt wird.

Fokus: Thementage

- 4. Juli 2022 Kinder und Jugendliche
- 5. Juli 2022 Verbraucherschutz
- 6. Juli 2022 Erwachsenenbildung
- 7. Juli 2022 Nachrichten und Informationskompetenz
- 8. Juli 2022 Ehrenamtliche
- 9. Juli 2022 Bürgermedien

WMK 2022 in Zahlen

	2020	2021	2022	2021 → 2022
Anzahl Partner*innen	13	21	25	+ 19,5 %
Anzahl Aktionen	81	135	165	+ 22 %
Davon für Schulen, Kitas, Lehrkräfte, Eltern	57	98	107	+ 10 %
Anzahl Teilnehmer*innen (geschätzt)	1600	2000	2500	+ 25 % (Schätzwert)

Partner*innen der WMK 2022



Bildungszentrum
BürgerMedien



Übersicht: Medienformate

Plakat, Social Media Sharepics, Rollup, Flyer...



„Wir fördern Medienkompetenz und mediale Teilhabe in Rheinland-Pfalz: Ein wichtiger Beitrag für Gesellschaft und Demokratie.“

Dr. Marc Jan Eumann
Direktor der Medienanstalt
Rheinland-Pfalz



Webseite: www.wmk-rlp.de

Die WMK 2022 ist vorüber. Wir und unsere Partner*innen machen weiter!



[Home](#) [Aktionen](#) [Woche der Medienkompetenz](#) [An Aktion teilnehmen](#)

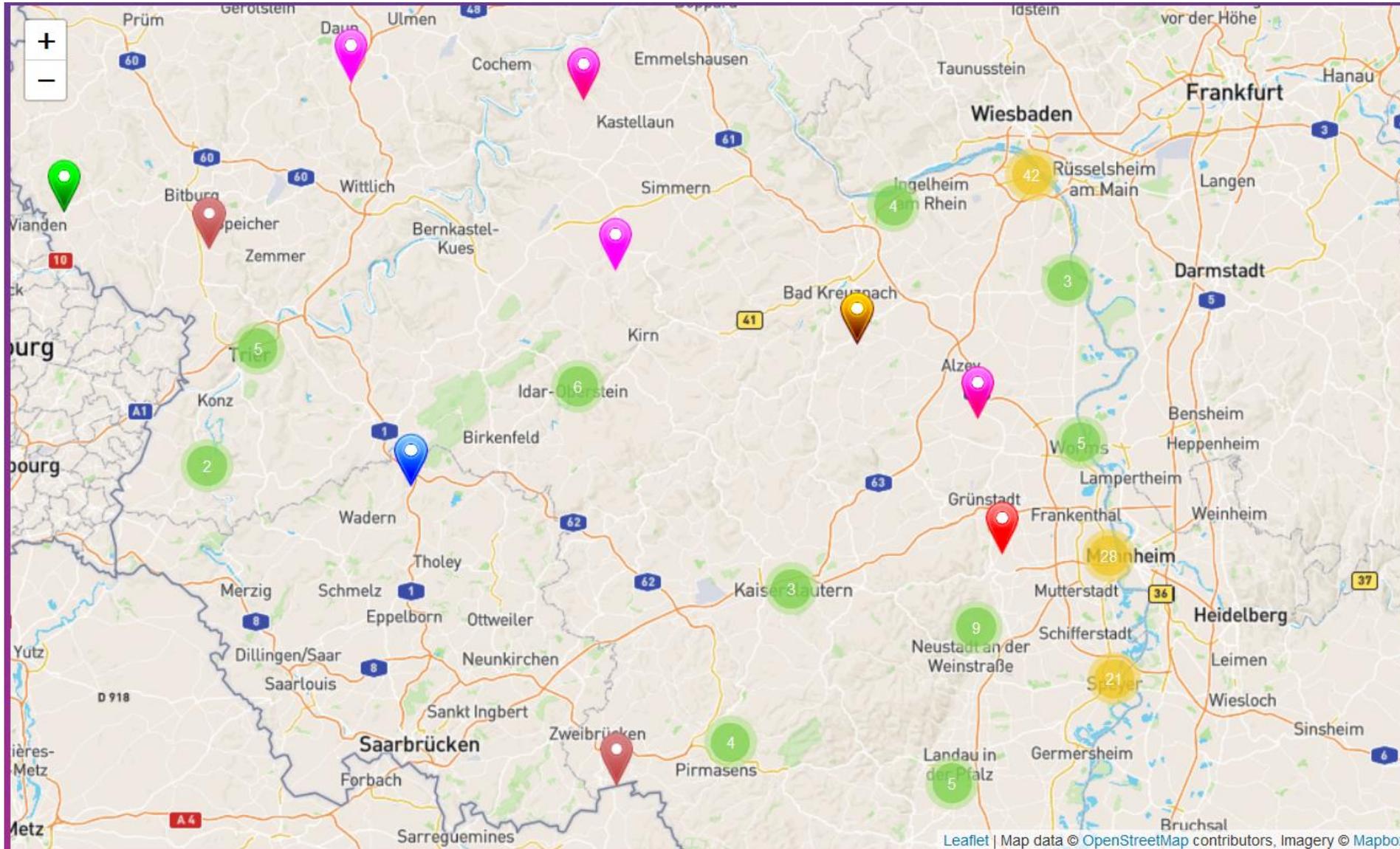


#WMKRLP22

DIGITAL GANZ REAL

Die WMK 2022 ist vorüber. Wir und unsere Partner*innen machen weiter!
Gemeinsam fördern wir digital und ganz real auch über die Woche der Medienkompetenz hinaus digitale Teilhabe in Rheinland-Pfalz.

Webseite: Aktionslandkarte



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Dezentrale Strategie

Rahmen & Unterstützung

- Zielgruppe: Lokale, regionale und überregionale Medien / B2C über Social Media
- Eigenständige Marke „WMK“: CD für alle Medien / Print-Produkte
- Gemeinsame Pressekonferenzen inkl. Livestream (Ankündigung sowie Auftakt)
- Pressemitteilungen der Medienanstalt Rheinland-Pfalz vor und nach der WMK
- Zentrale WMK-Webseite mit Übersicht
- Offizieller Instagram-Kanal der WMK; gemeinsamer Hashtag #wmkrlp22

Regionale Aussteuerung

- Textbausteine: Vorlage für Pressemitteilungen (Vor- und Nachbericht) und Presseeinladung, Vorlage für Social Media-Posts
- Unterstützung bei der Organisation von Pressegesprächen
- CD-Baukasten für Einbindung in eigene Kanäle
- Vernetzung Social Media: Teilen, Verlinken, Erwähnen

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Beispiel dezentrale Strategie

Gemeinsame Pressemitteilung Landkreis Südliche Weinstraße & Stadt Landau in der Pfalz



Pressemitteilung
Landkreis Südliche Weinstraße
Stadt Landau in der Pfalz



Landau, 24. Juni 2022

Woche der Medienkompetenz – Angebote im Landkreis SÜW und der Stadt Landau

Anlässlich der dritten Woche der Medienkompetenz in Rheinland-Pfalz vom 4. bis 10. Juli sind im Landkreis Südliche Weinstraße und der Stadt Landau einige Veranstaltungen rund um das Thema Medienkompetenz geplant. Darauf weisen die Kreisverwaltung Südliche Weinstraße und die Stadtverwaltung Landau hin.

Senioren gehen ins Netz

Bei der Woche der Medienkompetenz gibt es Hilfe beim Umgang mit Smartphone und Co.

LANDAU/SÜW. Bei der dritten Woche der Medienkompetenz in Rheinland-Pfalz von Montag bis Sonntag, 4. bis 10. Juli, sind im Landkreis Südliche Weinstraße und in Landau einige Veranstaltungen zum Thema geplant.

Nach Angaben der Kreisverwaltung Südliche Weinstraße vernetzt, berät und unterstützt das Demografie-Referat der Kreisverwaltung Akteure im Kreis, die sich für die Teilhabe älterer Menschen einsetzen. Ein wichtiger Partner ist das Haus der Familie in Bad Bergzabern. Seniorenreferent Rainer Brunck bietet dort künftig jeden zweiten Dienstag im Monat das „Café Wisch und Click“ an. Zwischen 15 und 17 Uhr gibt es schnelle Hilfe bei Tablet- und Handyfragen, dazu eine Tasse Kaffee oder Tee. Erster Termin ist am Dienstag, 12. Juli. Haus der Familie Bad Bergzabern: Luitpoldstraße 22, Bad Bergzabern; Rainer Brunck, Seniorenreferent, senioren-bza@gmx.de, 06343 6100680.

Weitere Angebote im Landkreis, unabhängig von der Aktionswoche, sind unter anderem ein Digitaltreff alle 14 Tage im Haus der Begegnung in

Herzheim oder die Smartphonehilfe im Mehrgenerationenhaus in Offenbach.

In Landau wollen nach Angaben der Stadt die Digital-Botschafterinnen im Projekt Senioren ins Internet ihren ehrenamtlichen Beitrag zur digitalen Kompetenz für ein selbstbestimmtes Leben im Alter leisten. Sie stehen diese Woche in der Stadtbibliothek in Landau Fragen und Informationen zur Verfügung, egal, ob die Bahn-App nicht funktioniert, das Smartphone noch zu neu ist, das Schreibprogramm auf dem Computer nur spanisch spricht oder man sich einfach über die digitalen Möglichkeiten informieren möchte. Termine: Montag, 4. Juli, Dienstag, 5. Juli, und Donnerstag, 7. Juli, von 16 bis 17.30 Uhr sowie am Freitag, 8. Juli, und Samstag, 9. Juli, von 10.30 bis 12 Uhr. Informationen über das Seniorenbüro Landau, Telefon 06341 141162, per E-Mail an digibo-ld@online.de oder über die Homepage www.seniorenbuero-landau.de.

Das Mehrgenerationenhaus Landau lädt für Dienstag, 5. Juli, von 13.30 bis 15.30 Uhr zum Senioren-Internetcafé am Danziger Platz 18 ein. Dort kann man sich mit anderen



Computer, Tablet und Smartphone können auch für Senioren eine große Hilfe sein. FOTO: JENS KALAHNE/DPA

Menschen austauschen und Unterstützung im Umgang mit Computer, Internet oder Smartphone bekommen. Eigene Geräte müssen mitgebracht werden. Ansprechpartnerin Carolin Schweitzer ist per E-Mail an carolin.schweitzer@landau.de oder

telefonisch unter 06341 135180 erreichbar.

Ebenfalls am Dienstag, 5. Juli, bietet das Medienzentrum der Uni Landau gemeinsam mit Medienbildung.com ein Seminar zu „Medienarbeit in der Schule: Kinder- und Jugendmedienschutz“ an. Eine Anmeldung für die ganztägige Veranstaltung per E-Mail an kreschel@medien-undbildung.com ist notwendig.

„Einblicke in Nutzungsmöglichkeiten der Medien“ gibt der Offene Kanal Weinstraße am Donnerstag, 7. Juli, von 17.30 bis 19.30 Uhr. Die Freiwilligen des Kanals zeigen bei einem Rundgang durch die Räume in der Mahlastraße 3 (Festhalle Landau) Möglichkeiten für redaktionelle oder produktionstechnische Mitarbeit auf. Infos gibt es bei Norbert Plein, telefonisch unter 06341 20011 oder per E-Mail anlandau@ok-weinstraesse.de.

Die Woche der Medienkompetenz ist eine Initiative des rheinland-pfälzischen Bildungsministeriums, des Pädagogischen Landesinstituts und der Medienanstalt Rheinland-Pfalz. Die Online-Plattform <https://wmk-rip.de/> informiert über die Aktionswoche in ganz Rheinland-Pfalz. [jhp](#)

Pressemitteilung vom 24. Juni 2022



Print-Ausgabe Rheinpfalz vom 04. Juli 2022

Presse - Auswertung

Mediengattung	Anzahl Artikel
Printmedien	31
Internet	14
Bewegtbild / Fernsehen	3
Radio	2
Mitmach-Portal	1
Gesamt	51

Stand: 20.07.2022

Presse - Auswertung

Beispiele: Vorbericht



© am 04.07.2022 | von RPR1_Redaktion

Startseite > Woche der Medienkompetenz in Rheinland-Pfalz

Aktionstage zum richtigen Umgang mit Medien

Woche der Medienkompetenz in Rheinland-Pfalz

Radio, Facebook, Instagram, TikTok, TV oder Netflix: Im 21. Jahrhundert spielen Medien im Alltag eine zentrale Rolle. Genau dort verstecken sich aber nicht nur Chancen, sondern auch Gefahren - ganz besonders für die Jüngeren unter uns. Für eine bessere Orientierung sorgt die Woche der Medienkompetenz! Zwischen dem 04. und dem 10. Juli stehen überall im Land Workshops und Seminare für den richtigen Umgang mit Medien in der digitalen Welt bereit.

RPR1 vom 04.07.2022

Süddeutsche Zeitung vom 22. März 2022

Süddeutsche Zeitung

Bildung - Mainz

Aktionswoche: Medienkompetenz soll nicht mit Schule enden

22. März 2022, 13:50 Uhr

Direkt aus dem dpa-Newschannel

Mainz (dpa/Irs) - Rheinland-Pfalz bereitet zum dritten Mal eine Woche der Medienkompetenz vor. Mit "Digitalen Aktionstagen", Thementagen und weiteren Angeboten soll vor allem der Umgang mit digitalen Medien aus dem Internet im Mittelpunkt stehen. Ein Schwerpunkt der Aktionswoche ist die Erwachsenenbildung.

Medienkompetenz dürfe nicht mit dem schulischen Abschlusszeugnis enden, sagte Ministerin Stefanie Hubig (SPD) am Dienstag bei der Vorstellung des Konzepts. "Medienkompetenz ist im Berufs- und Alltagsleben ein wichtiger Bestandteil", sagte die auch für Weiterbildung zuständige Digitalisierungsministerin. "Besonders bei der Digitalisierung der Arbeitswelt sollten insbesondere diejenigen in den Blick genommen werden, die weniger Zugang gefunden haben".

Digitale Desinformation sei ein Thema der Demokratiekompetenz, sagte der Direktor der Medienanstalt Rheinland-Pfalz, Marc Jan Eumann. "Digitale Desinformation bleibt eine große Herausforderung für unsere Demokratie."

Die Veranstalter luden am Dienstag dazu ein, sich mit eigenen Ideen und Angeboten zu beteiligen. Für die Anmeldung wurde am Dienstag ein Aktionsportal freigeschaltet. Die Aktionslandkarte zeigt bislang vor allem Einträge für Mainz, Ludwigshafen, Landau, Pirmasens, Kaiserslautern und Trier.

© dpa-infocom, dpa:220322-99-625432/2

Digitale Aktionstage der Mainzer Volksbank

In ganz Rheinland-Pfalz findet zum dritten Mal die „Woche der Medienkompetenz“ (WMK) statt. Ein Bündnis von über 25 Organisationen beteiligt sich mit vielfältigen Aktionen vom 4. bis 10. Juli 2022 zu den Themen Medienbildung, Medienpädagogik und Medienkompetenz.

Allgemeine Zeitung vom 17. Juni 2022 (Anzeige)

Presse - Auswertung

Beispiele: Während der WMK (Fokus: Eröffnung)

„Das habt ihr super gemacht“

Windräder aus Papier, leuchtende Jacken und Tipps zum Stromsparen: Moderne Medien gehören an der Hans-Geiger-Schule zum Alltag. Daher schaute Bildungsministerin Stefanie Hubig gerne vorbei.

VON AXEL NICKEL

Manchmal können große Entwicklungen auch unerwünschte Effekte haben. Das müssen die Grundschüler Maja und Jasmin von der Hans-Geiger-Grundschule auf der Hambacher Höhe erfahren, als sie der rheinland-pfälzischen Bildungsministerin Stefanie Hubig (SPD) ihre Erfindung vorstellen: eine smarte Mütze. Diese hat einen integrierten Ventilator, der sich zuschaltet, wenn es zu warm wird. Die Ministerin staunt und setzt sich die Mütze auf. Sie lobt und meint dann trocken: „Dann braucht ihr ja künftig gar nicht mehr hitzefrei.“ Kleiner Spaß am Rande. Der vor allem eines ausdrücken soll: Bewunderung für alles, was die Schüler der Hans-Geiger-Schule in ihren Arbeitsgruppen so alles gelernt und mit Hilfe von modernen Medien entwickelt haben. Genau darum geht es der Ministerin sowie den Vertretern der Medienanstalt Rheinland-Pfalz auch. Daher sind sie am Montagvormittag für die Auftaktveranstaltung zur Woche der Medienkompetenz auf die Hambacher Höhe gekommen. 25 Organisationen machen bei der Woche mit und bieten dabei 163 Aktionen an.



Gleich ausprobieren: Ministerin Hubig testet die Mütze mit Ventilator.

FOTO: MEHN

Marc Jan Eumann, Direktor der Medienanstalt, hatte zuvor betont, dass „Medienkompetenz“ auch „Demokratiekompetenz“ bedeute. Es gehe darum, sich informieren und Medienquellen einschätzen zu können. Dass das Thema schon in einer Grundschule behandelt werde müsse, veranschaulichte Ministerin Hubig mit mehreren Fragen. Sie wollte von den Schülern wissen, wer schon ein eigenes Tablet oder Handy habe, wer den Computer oder das Tablet der Eltern nutzen dürfe und wer Fernsehserien schaue. Immer mehr Finger der Kinder gingen in die Höhe. „Seht ihr, ihr alle nutzt Medien. Also muss man wissen, wie sie angehen, wie man sie nutzt und wie man sie ausschaltet.“ Angesichts der rasanten Entwicklung und der vielen Möglichkeiten sei es ganz wichtig, „verantwortungsvoll mit Medien umzugehen“. Und jeder müsse sich dabei an Spielregeln halten: „Wir müssen aufpassen, wie wir mit anderen umgehen und dürfen zum Beispiel keine doofen Fotos verschicken.“

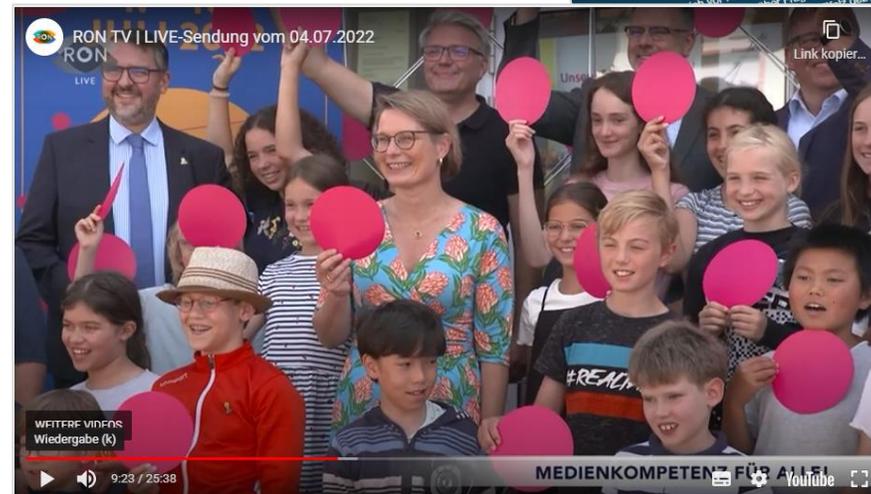
Schulleiterin Margarete Hoffmann lobte, dass „mein Kollegium einfach mitzieht“ und es in Neustadt dank des

nen und Loben nicht mehr heraus. Bei den Projekten „Smarte Kleidung“ unterstützt Sergej Buragin von der Junia-Gymnasiums und der Jugend forscht AG von Sergej Buragin unterstützen. „Wir wollen es den Kindern ermöglichen, Neues zu entdecken“, so Hoffmann. Sichtlich begeistert war der Oberbürgermeister Marc Weigel. Er freute sich, dass man bei einer überregionalen Veranstaltung zeigen könne, was am Schulstandort Neustadt alles geboten werde. „Ich bin begeistert, was die Kinder alles umsetzen.“ Er verbinde mit der Grundschulzeit eher mit Handarbeitsaufgaben, bei denen seine Oma habe zum Beispiel keine doofen Fotos verschicken.“

Da hatten die heutigen Grundschüler schon ganz andere Projekte auf Lager. Die Ministerin kam aus dem Staunen

operiert. Die Mädchen haben unter anderem Windräder sowie ein individuell ausgestattetes Haus gebaut. Das aktuelle Projekt: Es werden Gesellschaftsspiele geplant und angefertigt. „Bleibt dabei, es ist super, dass ältere und jüngere Schülerinnen zusammen etwas erarbeitet“, so Hubig. Um die Zukunft ging es im dritten Projektblock: Dabei haben die Schüler mit einer App Videos zu den Themen Stromspartipps und Tierschutz erstellt. Auf diese Software hat auch die Mathematik-Gruppe zurückgegriffen und Würfelnetz-Filme gedreht. Am Ende drängte die Zeit etwas, aber ein großes Gruppenfoto wurde noch gemacht. Und ehe es für jedes Kind einen Turnbeutel mit ein paar Überraschungen gab, betonte die Ministerin noch einmal: „Das habt ihr alle super gemacht.“

RON TV vom 4. Juli 2022



Sind steuerfreie Einmalzahlungen für Arbeitnehmer oder höhere Löhne die Lösung im Kampf gegen die Inflation? Für diese Diskussion hat Bundeskanzler Olaf Scholz heute eine „konzentrierte Aktion“ geplant. Außerdem – Giftiges Schwefelgas an Universität ausgetreten. Die Feuerwehr war mit Spezialkräften vor Ort. Und unsere Reporterin testet für euch Mücken-Gadgets und zwar in einem Raum voller Stechmücken.



Mo, 04.07.2022, 17:28 Uhr / 03:40
Rheinland-Pfälzische Woche der Medienkompetenz in Neustadt gestartet
 ... vor Fake News, Verschwörungstheorien oder Cybermobbing? Welchen Quellen kann ich trauen? Wo finde ich fundierte ...
 ... Fragen, die im Zuge der Digitalisierung von immer größerer Bedeutung sind. Antwort darauf will die ...
 ... geben, die heute an der Hans-Geiger-Grundschule in Neustadt begann. Zum Auftakt ...
 ... die in punkto Programmieren schon alles drauf haben.

RNF vom 4. Juli 2022

Presse - Auswertung

Artikel-Liste: Auswahl an wichtigen Beiträgen

> [Sueddeutsche.de vom 22.03.2022](#)

> [RPR1 vom 04.07.2022](#)

> [Rhein-Neckar-Fernsehen vom 04.07.2022](#)

> [RON TV vom 04.07.2022](#)

> [Rheinpfalz vom 05.07.2022 \(Paywall\)](#)

Social Media-Auswertung

Netzwerk	Anzahl Postings
Instagram (Feedbeiträge/Reels)	49
Instagram (Stories)	95
LinkedIn	20
Twitter	64
YouTube	2
Gesamt	230

Stand: 20.07.2022

Social Media-Auswertung: Tweets



The image displays a large collection of social media posts, primarily tweets, arranged in a grid-like fashion. The central theme is the "Woche der Medienkompetenz" (Week of Media Competence) for July 4-10, 2022. The posts feature various graphics, including logos with the text "WOCHEN DER MEDIENKOMPETENZ" and "4.-10. JULI 2022". Some posts include images of people, such as a group of people at a press conference and a person using a laptop. The text in the posts is mostly promotional, mentioning the website "www.wmk-rfp.de" and encouraging participation in the week's activities. The overall layout is a collage of these promotional tweets, with some posts showing more detailed text and others showing just the logo and date.

Reichweitenstarke Tweets

Beispiele: Pädagogisches Landesinstitut RLP und Medienanstalt RLP



@pl_rlp vom 27.06.2022

- Impressions: 2.447
- Interaktionen: 124
- Link-Klicks: 19



@MedienanstaltRP vom 21.03.2022

- Impressions: 6.889
- Interaktionen: 190
- Link-Klicks: 12



@MedienanstaltRP vom 17.03.2022

- Impressions: 5.035
- Interaktionen: 140
- Link-Klicks: 16



Medienanstalt
Rheinland-Pfalz

Anstalt des öffentlichen Rechts

Turmstraße 10
D-67059 Ludwigshafen

Verena Schmidt
Telefon +49 621-52 02 208
schmidt@medienanstalt-rlp.de
medienanstalt-rlp.de

Vielen Dank!

