

# Vorlage der Stadt Speyer



Vorlagen-Nr.: 1209/2022

**Abteilung:** Tourist-Information

**Bearbeiter/in:** Nitsche, Rita

**Haushaltswirksamkeit:**  nein  ja, bei

Investitionskosten:  nein  ja

Drittmittel:  nein  ja

Folgekosten/laufender Unterhalt:  nein  ja

Im laufenden Haushalt eingeplant:  nein  ja

Betroffene Nachhaltigkeitsziele:



Produkt:

Betrag:

Betrag:

Betrag:

Fundstelle:

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	Beratungsstatus
Ausschuss für Tourismus und Stadtmarketing	27.09.2022	öffentlich	Information

## Betreff: Markenprogramm Rheinland-Pfalz Gold

Unter der Regie des ehemaligen Wirtschaftsministers von Rheinland-Pfalz, Dr. Volker Wis-sing, entwickelte das Land Rheinland-Pfalz 2020 die neue Dachmarke Rheinland-Pfalz Gold zur Förderung des Wirtschaftsstandortes des Landes.

Ziel war es, das Land Rheinland-Pfalz besonders in den Bereichen Wirtschaft, Tourismus und Weinbau im Wettbewerb der Regionen und Länder im nationalen und internationalen Vergleich zu positionieren und das Image von Rheinland-Pfalz als innovativer und attraktiver Wirtschaftsstandort zu stärken.

Die bisher beauftragten Leistungen zur Erstellung und Umsetzung der Wirtschafts-standortmarke Rheinland-Pfalz.Gold wurden in allen drei Bereichen erfolgreich umgesetzt. Jetzt gilt es, die Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz.Gold inhaltlich im Bereich Wirt-schaft, Innovation, Technologie, Tourismus und Wein weiter zu entwickeln und weiterhin im In- und Ausland zu etablieren.

Um auch rheinland-pfälzischen Unternehmen die Möglichkeit zu bieten, an der Marke teilzu-nehmen, wurde in den vergangenen Monaten ein Markenpartnerprogramm entwickelt. Ziel des Markenpartnerprogramms ist es, eine noch engere Verzahnung von Politik, Wissen-schaft und Wirtschaft in Rheinland-Pfalz zu ermöglichen und die kommunikative Reichweite der Partner sowie des MWVLW zu potenzieren.

Das Markenpartnerprogramm soll Branchen und Regionen zu einer starken Stimme vereinen und dadurch gleichermaßen die teilnehmenden Unternehmen und den Wirtschaftsstandort Rheinland-Pfalz stärken. Im Tourismus erfolgt aktuell die Umsetzung der Wirtschafts-standortmarke Rheinland-Pfalz.Gold auf der Ebene der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH. Auch die touristischen Regionen haben die Möglichkeit erhalten, sich der Marke anzuschließen.

Mit der Tourismuskampagne des Ministeriums „Deine Goldene Zeit in Rheinland-Pfalz“ wurde bereits eine große Aufmerksamkeit erreicht, insbesondere auch bei jüngeren Zielgruppen. Gold stellt dabei die prägende Farbe für Rheinland-Pfalz dar und steht für höchste Standards, dem Willen zur stetigen Verbesserung, für Innovationen, für Lebensfreude, positives Lebensgefühl und Optimismus.

In einem nächsten Schritt haben die kommunalen Ebenen des Tourismus und die gastgewerblichen Unternehmen ab Februar 2022 die Gelegenheit erhalten, sich dem Markenpartnerprogramm Rheinland-Pfalz.Gold anzuschließen.

Das aufgelegte Markenpartner-Programm umfasst fünf Säulen, die das Markenversprechen bilden und fest verankert sind:

- Qualität
- Veränderungsfähigkeit
- Innovation
- Fachkräfte sowie
- Nationalität und Internationalität.

Unternehmen, die sich mit diesen Werten identifizieren, können als Markenbotschafter auftreten und dazu beitragen, den Wirtschaftsstandort Rheinland-Pfalz weiter zu profilieren. Die Tourist-Information Speyer hat Anfang Juni 2022 den Beitragsantrag gestellt und Ende Juni 2022 erreichte uns die Nachricht, dass wir zukünftig als Markenbotschafter unterwegs sein dürfen.

Entscheidend für die Aufnahme der Tourist-Information ins Markenpartner-Programm waren dabei folgende Kriterien:

- Atis-Zertifizierung der Tourist-Information
- Zertifizierung „Servicequalität Deutschland“
- Zertifizierung „Reisen für Alle“
- Angebote im Bereich Inklusion und Nachhaltigkeit
- Digitales, interaktives Angebotsportfolio
- Vorhandene Online-Vertriebsplattformen mit Zahlungsfunktionen
- Die Tourist-Information ist Ausbildungsbetrieb
- Präsenz auf internationalen Plattformen

Das Markenpartner-Programm bietet teilnehmenden Betrieben folgende Vorteile:

- Interessens-Austausch mit Wirtschaftsministerium
- Know-How Transfer mit Partner-Unternehmen
- Exklusives Markenpartner-Kit
- Darstellung der Markenpartner auf der Website [invest.rlp.gold](https://invest.rlp.gold)
- Einbindung in Publikationen und Print