

Gegenstand: Kurzübersicht Marketingmaßnahmen

Herr Ofer gibt einen kurzen Überblick zu ausgewählten Marketingmaßnahmen und erläutert diese.

- Schwerpunkt der Werbemaßnahmen auf badischer Seite nach Brückeneröffnung, um wichtige Zielgruppe zu reaktivieren. Sowohl im Bereich Print- als auch Onlinewerbung.
- Print: verschiedene Anzeigenformate in großem badischen Verteilungsgebiet, Durchführung von attraktiven Gewinnspielen. Herr Ofer erwähnt auch die beiden Speyer-Sonderbeilagen, die gemeinsam mit der Leistungsgemeinschaft und dem Schwetzingener Zeitungsverlag für den badischen Raum entstanden sind. Auch im Bereich Pfalz mit verschiedenen Anzeigenformaten vertreten.
- Online: Instagram-Account der Stadt wächst weiter kontinuierlich und nähert sich der wichtigen 10.000 Abonnenten-Marke, die weitere Funktionen ermöglicht. Verschiedene Ads zu unterschiedlichen Themen wurden geschaltet und erzielten gute Auswertungen.
- Influencer-Marketing: um nachhaltigen Erfolg der Aktionen zu gewährleisten wurde der Start der Aktion während der coronabedingt-unklaren Wintermonate auf das Mai/Juni 2022 verschoben. Die Aktionen sollen dann gemeinsam mit der Veröffentlichung des neuen Imagefilms starten und so Synergien schaffen.
- Auch was den Einbezug von Unternehmen und Institutionen anbelangt mussten erst einige Hürden genommen werden. Dafür wurde ein Konzept erstellt und auch bereits Unternehmen im Newsletter der Wirtschaftsförderung angefragt.

8. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am
11.04.2022

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 2

Gegenstand: Imagefilm Speyer

Der Imagefilm 2022 wurde im Beirat für Tourismus- und Stadtmarketing vorgestellt, um Feedback und Änderungswünsche einzuholen. Diese werden gerade eingearbeitet. Aufgrund der öffentlichen, digitalen Sitzung des Ausschusses ist es nicht möglich, den vorläufigen Film vorzustellen. Eine Veröffentlichung ist für Mai 2022 geplant.

8. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am
11.04.2022

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 3

Gegenstand: Veranstaltungen 2022

Frau Bürgermeisterin Kabs informiert, dass Frau Jester nicht an der digitalen Sitzung teilnehmen kann, um über die Veranstaltungsplanung 2022 zu informieren. Sie führt aus, dass die Frühjahrsmesse sehr gut läuft und die Planungen der Veranstaltungen 2022 alle vorbehaltlich der zukünftigen Corona-Entwicklungen stehen. Zudem die erforderlichen Sicherheitskonzepte für die Durchführung von Veranstaltungen die Planungen zusätzlich erschweren und neue Wege gesucht werden müssen.

Frau Kabs korrigiert die aktuellen Meldungen in verschiedenen WhatsApp Gruppen, dass das Altstadtfest abgesagt sei. Die Planungen laufen, eine finale Aussage sei aktuell jedoch noch nicht möglich.

8. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am
11.04.2022

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 4

Gegenstand: Vorläufige Touristische Bilanz der Saison 2021
[Vorlage: 1029/2022](#)

Die Vorlage zur Bilanz der touristischen Entwicklung 2021 liegt den Teilnehmern des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing vor.

Die Vorsitzende des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing geht auf die Übernachtungszahlen 2021 ein, die im Vergleich zum Vor-Corona-Jahr 2019, um knapp 45 % zurück gegangen sind und mit einer leicht steigenden Aufenthaltsdauer einher gehen. Auch auf die gestiegene Bettenanzahl in Speyer weist Frau Kabs hin, die auf die Neueröffnung des Guesthouse am Bahnhof, auf die Neueröffnung des Amedia Hotels in der Postgalerie und die Erweiterung des Jugendgästehauses zurück zu führen sind. Sie informiert, dass die Verwaltung vorsieht, eine Hotelanalyse durchführen zu lassen, um Erkenntnisse und Handlungsempfehlungen für den Speyerer Hotelmarkt zu gewinnen.

Im Bereich der Stadtführungen gibt Frau Bürgermeisterin Kabs einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen und erläutert die spezielle Situation im Bereich Kreuzfahrttourismus. Planungen eines Kreuzfahrtunternehmens sahen vor, dass rund 4.000 Rundgänge in Speyer im Jahr 2022 durchgeführt werden sollen. Bereits im Oktober 2021 wurde seitens der Verwaltung signalisiert, dass eine so hohe Anzahl an Rundgängen mit einer wertigen Tourismusentwicklung nicht vereinbar seien. Das Unternehmen entschied sich daraufhin im Februar 2022 eine andere Agentur mit der Umsetzung der Planungen zu beauftragen.

Gemeinsam mit diesem Unternehmen wird aktuell nach Wegen gesucht, die eine nachhaltige qualitätsvolle Tourismusentwicklung in Speyer sichern und die Anzahl der Rundgänge auf einem akzeptablen Niveau halten. Ein erstes sehr konstruktives Gespräch hat am 11.04.2022 schon stattgefunden.

Frau Gast fragt nach, welche Betriebsarten in den Übernachtungszahlen des Statistischen Landesamtes enthalten sind. Frau Nitsche informiert, dass in den Übernachtungszahlen lediglich Betriebe mit mehr als 9 Betten erfasst sind. Kleinere Anbieter von Ferienwohnungen jedoch nicht erfasst werden.

Frau Gast erkundigt sich, ob in Speyer Maßnahmen ergriffen werden, um einer Zweckentfremdung von Wohnraum entgegen zu wirken. Die Vorsitzende des Ausschusses informiert, dass die Verwaltung aktuell an einer Zweckentfremdungs-satzung arbeitet. Frau Zachmann ergänzt, dass die Satzung in der nächsten Sitzung des Rechtsausschusses auf der Tagesordnung steht und dann final vom Stadtrat noch beschlossen werden muss.

Herr Knäpple erkundigt sich, ob noch weitere touristische Geschäftspartner Speyer den Rücken kehren. Frau Nitsche berichtet, dass die Nachfrage sich in 2022 sehr gut entwickelt und neben den Kreuzfahrtunternehmen nun auch wieder Reiseveranstalter, Omnibus-Unternehmen und private Gruppen sich wieder zurückmelden.

8. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am
11.04.2022

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 5

Gegenstand: Tourismus Strategie Prozess Rheinland-Pfalz

Frau Nitsche skizziert den laufenden Tourismus-Strategie Prozess in Rheinland-Pfalz. Zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit der touristischen Akteure wurde vom Wirtschaftsministerium und der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH ein Strategie-Prozess angestoßen, um die Profilierung des Landes als Urlaubsland weiter zu steigern.

Neben der Erhöhung der Wertschöpfung und einer stärkeren Profilierung des touristischen Angebotes sollen Kooperationen gestärkt, nachhaltige Entwicklungen angestoßen und das Tourismusbewusstsein der Bürger erhöht werden.

Als strategisches Geschäftsfeld wurde u.a. der Bereich Kultur definiert. In diesem Bereich sind auch die größten Chancen für Speyer zu sehen, da wir mit den beiden UNESCO-Welterbestätten hervorragend aufgestellt sind.

Eine weitere große Aufgabe stellt die Optimierung der Organisationsstrukturen im Bereich Tourismus dar. Die vorhandenen personellen und finanziellen Ressourcen sollen konsequent gebündelt und die Zusammenarbeit über drei Ebenen hinweg effizienter gestaltet werden. Das Soll-Konzept sieht lediglich noch die Landes-, Regional- und lokale Ebene vor.

Insbesondere in der Ferienregion Pfalz besteht hier noch Handlungsbedarf, da z.B. der Landkreis Bad Dürkheim und der Landkreis Südliche Weinstraße sich sehr erfolgreich touristisch vermarkten und zum Teil sowohl personell als auch finanziell besser aufgestellt sind als die Regionalagentur Pfalz-Touristik e.V..

Der Prozess ist erst angestoßen und Frau Kabs teilt mit, dass der Ausschuss für Tourismus und Stadtmarketing über die weiteren Entwicklungen in einer kommenden Sitzung informiert wird.

Gegenstand: Touristische Marketing- und Kooperations-Maßnahmen

Frau Bürgermeisterin Kabs berichtet von den Kooperations-Maßnahmen mit der Rheinland-Pfalz-Tourismus GmbH, die vor allem auf die Standortmarke „Rheinland-Pfalz Gold“ einzahlen. Das Motto der diesjährigen Jahreskampagne lautet „Stein auf Stein“. Speyer kann hier vor allem mit den beiden UNESCO-Welterbestätten punkten, da beide aus Sandstein gebaut sind und damit vielfältige Ideen beinhalten, die vorwiegend digital umgesetzt werden.

Gemeinsam mit dem Städteverbund der „Romantic Cities“ konnte die gemeinsame Internetpräsentation relaunched werden, die potentiellen Gästen erstmals die Möglichkeit bietet, Pauschal-Arrangements zu buchen. Frau Kabs bedankt sich bei den Speyerer Partnern, die entsprechende Angebote geschnürt haben.

Bei der Kooperation mit der Regionalagentur Pfalz-Touristik steht das Thema „Radtourismus“ weiterhin im Fokus. Neben den geplanten Rundtouren - sollen im Rahmen eines Förderantrags - auch radtouristische Infrastruktur-Maßnahmen umgesetzt werden, wie z.B. Ladestationen, Reparatursäulen und Rastplätze. Daneben wurde vor allem das Ziel der Erarbeitung einer Tourismus-Strategie Pfalz verfolgt.

Im Rahmen von Kooperationen in der Metropolregion Rhein-Neckar wurde ein neuer Reiseführer zum Trendthema „Natur“ aufgelegt. Speyer ist hier mit einem Beitrag zum Adenauerpark vertreten. Auch im Vorfeld der Bundesgartenschau in Mannheim 2023 wurden Kooperationen vor allem im Bereich der Reiseveranstalter getroffen und mit dem Thema „UNESCO-Welterbestätten“ gepunktet.

Mit Beginn des Frühlings und der damit einhergehenden Lockerungen erreichen die Tourist-Information verstärkt Kundenanfragen. Erstmals seit Beginn der Pandemie erreichen uns auch wieder Anfragen von Reiseveranstaltern, Busunternehmen und privaten Gruppen.

Im Bereich der Gruppenreisen wurde - gemeinsam mit Speyerer Anbietern – der Bereich „Kulinarik und Genießen“ weiter ausgebaut. Neben „koscheren Weinproben“ und Rundgängen, die Stadt- und Weingenuss verbinden, wurde erstmals ein Halbtages-Angebot mit einem Oldtimerbus an die Weinstraße aufgelegt, das eine gute Nachfrage verzeichnet.

Auch im Bereich Individualtourismus wurde das Portfolio ergänzt. Öffentliche Rundgänge im Judenhof sollen die SchUM-Welterbestätte Speyer für alle erlebbar machen und öffentliche Synagogenführungen bieten Einblicke in das jüdische Gemeindeleben.

Die Pandemie hat den Trend zu kurzfristigen Buchungen weiter verstärkt und hat dazu geführt, dass verlässliche Planungen für die touristischen Partner noch schwieriger wurden. Angesichts der positiven Nachfragesituation, geht Frau Bürgermeisterin Kabs davon aus, dass in diesem Jahr mit einer guten touristischen Saison zu rechnen ist. Aufgrund der Corona-Pandemie und der weltpolitischen Lage jedoch bleibt die Situation weiter unberechenbar.

Herr Sonntag bedankt sich für die Information zum Antrag der Fahrrad-Reparatursäule und erkundigt sich nach aktuellen Entwicklungen beim VRN Nextbike Angebot von Speyer sowie über die touristische Bedeutung des Angebots. Frau Kabs erläutert, dass dieses Thema nicht in ihr Dezernat fällt und sie das Thema auf die Agenda bei den Gesprächen mit Frau Seiler aufnimmt.

Frau Hoffmann informiert, dass das Thema der Vertragsverlängerung im Stadtrat behandelt wurde und das Mobilitätsangebot im Stadtverkehr weiter fortgeführt wird.

8. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am
11.04.2022

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 7

Gegenstand: Informationen zum Wochenmarkt

Frau Kabs informiert, dass der Wochenmarkt, der aktuell auf dem Festplatz stattfindet, eventuell wieder zurück in die Stadt geholt werden soll, entweder auf den Königsplatz oder auf die Maximilianstraße. Zurzeit laufen die Gespräche mit den Beschickern, daher sei noch keine valide Aussage über den zukünftigen Standort möglich.

Frau Hoffmann betont, dass ein Wochenmarkt im Zentrum wünschenswert wäre. Frau Zachmann erläutert, dass zwar der Wochenmarkt auf dem Königsplatz mehr Flair habe, die Beschicker jedoch berichten, dass die Umsätze auf dem Festplatz höher wären als zuvor und führen dies vor allem auf die positive Parkplatzsituation zurück. Sie betont, dass bei einem Verbleiben des Wochenmarktes auf dem Festplatz eine Aufwertung des Marktes wichtig wäre.

8. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am
11.04.2022

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 8

Gegenstand: Informationen aus der Verwaltung

Nachdem keine weiteren Punkte mehr vorgetragen werden, dankt Frau Bürgermeisterin Kabs den Anwesenden für die konstruktive Mitarbeit und schließt die Sitzung.

8. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am
11.04.2022

8. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing 11.04.2022 **Monika
Kabs**

Hinweis: Diese Seite bitte nicht löschen! Enthält wichtige Seriendruck-Platzhalter für das
Gesamtdokument!