

Vorlage der Stadt Speyer



Vorlagen-Nr.: 0376/2020

Abteilung: Fachbereich 1

Bearbeiter/in: Dittus, Sabine

Haushaltswirksamkeit:

☐ nein

☒ ja, bei

Produkt:

Investitionskosten:

☒ nein

☐ ja

Betrag:

Drittmittel:

☒ nein

☐ ja

Betrag:

Folgekosten/laufender Unterhalt:

☒ nein

☐ ja

Betrag:

Im laufenden Haushalt eingeplant:

☒ nein

☐ ja

Fundstelle:

Betroffene Nachhaltigkeitsziele:



Beratungsfolge	Termin	Behandlung	Beratungsstatus
Stadtrat		öffentlich	Beschlussfassung

Betreff: Sponsoring durch die PSD-Bank / Nutzung der Mehrzweckhalle Nord für Werbezwecke

Beschlussempfehlung:

Der Stadtrat stimmt dem Abschluss eines Sponsoring-Vertrages mit der PSD-Bank Karlsruhe-Neustadt eG mit dem dargelegten Inhalt (Einräumung des Namensrechts an der Halle Speyer Nord und Anbringung von Werbebannern) zu, zunächst für eine Laufzeit von 10 Jahren.

Die Vergütung für die Übertragung des Namensrechts und die Einräumung der Werbemöglichkeiten beträgt jährlich 10.000 € (zuzüglich etwaiger Umsatzsteuer).

Begründung:

Sponsoring öffentlicher Aufgaben durch Unternehmen oder private Dritte hat in den letzten Jahren vermehrt Einzug in die öffentliche Verwaltung gehalten und zunehmend an Bedeutung gewonnen. Öffentliche Aufgaben sind zwar grundsätzlich durch den öffentlichen Haushalt zu finanzieren, jedoch leistet Sponsoring insbesondere in Zeiten „leerer Kassen“ einen wichtigen Beitrag zur Unterstützung der Aufgabenwahrnehmung.

Dabei versteht man unter „**Sponsoring**“ die Zuwendung von Geld oder einer geldwerten Leistung durch eine juristische oder natürliche Person mit wirtschaftlichen Interessen, die neben dem Motiv zur Förderung der öffentlichen Einrichtung auch andere Interessen verfolgt. Dem Sponsor kommt es auf seine Profilierung in der Öffentlichkeit über das gesponserte Produkt an [Imagegewinn, Kommunikative Nutzung] (Stefan Heck in „Kommunalbrevier Rheinland-Pfalz 2019“, S. 872).

Aufgrund der angespannten Haushaltslage ist auch die Stadt Speyer insbesondere zur Erfüllung von freiwilligen Aufgaben, wie zum Beispiel zur Unterstützung von Speyerer Sportvereinen, für das Engagement privater Unternehmen dankbar.

Aktuell bietet die PSD-Bank Karlsruhe-Neustadt eG der Stadt Speyer einen auf 10 Jahre angelegten Sponsoring-Vertrag an. Bei der PSD-Bank handelt es sich um eine regionale genossenschaftliche Direktbank, die im Rahmen ihres Geschäftsbetriebes den Sport in ihrer Heimatregion fördert, wie beispielsweise bereits die BIS Baskets in Speyer.

Gegenstand des nunmehr angebotenen Sponsoring-Vertrages ist

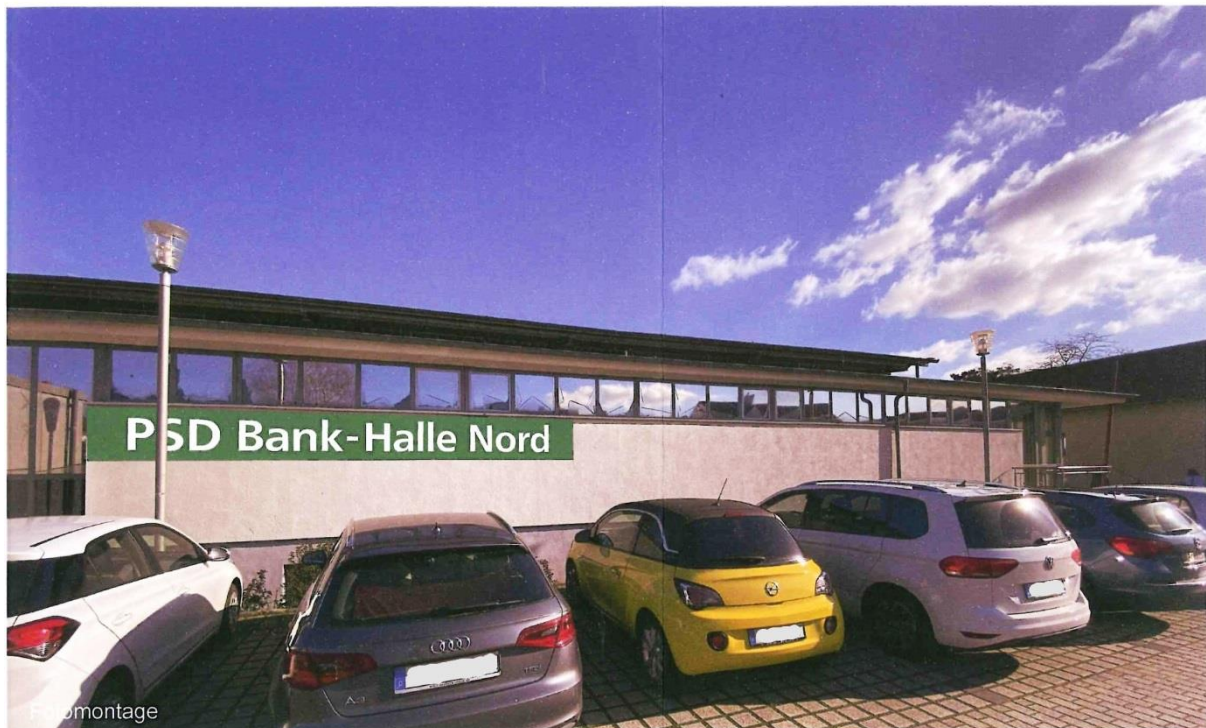
- die Einräumung des Namensrechts an der „Halle Speyer Nord“, die künftig den Namen „PSD-Bank Halle-Nord“ erhält
- die Anbringung von entsprechenden Werbeschildern (ein Werbebanner außen in der Größe 800 cm x 85 cm sowie ein Logo außen mit den Maßen 70 cm x 65,9 cm und ein Logo innen in der Größe 160 cm x 170 cm) sowie einer Sitzbank mit Werbebanner (Maße ca. 200 x 45 x 40 cm), siehe Visualisierung unten.

Als Gegenleistung zahlt die PSD-Bank der Stadt Speyer für die Übertragung des Namensrechts und die Einräumung der Werbemöglichkeiten eine jährliche Vergütung in Höhe von 10.000 € (zuzüglich etwaiger Umsatzsteuer). Diese Gelder werden für Maßnahmen zur Förderung des Sports, wie zum Beispiel zur Ausstattung der Speyerer Sporthallen verwendet.

Nach § 94 Abs. 3 der Gemeindeordnung darf die Gemeinde zur Erfüllung ihrer Aufgaben nach § 2 Abs. 1 Sponsoringleistungen, Spenden, Schenkungen und ähnliche Zuwendungen einwerben und annehmen oder an Dritte vermitteln, die sich an der Erfüllung von Aufgaben nach § 2 Abs. 1 beteiligen. Dabei ist eine Zuwendung unzulässig in der Eingriffsverwaltung sowie wenn ein böser Anschein für eine Beeinflussung bei der Wahrnehmung von Verwaltungsaufgaben zu erwarten ist (§ 94 Abs. 3 Satz 2 GemO). Keiner der beiden Ausschlussgründe liegt hier vor.

Über die Annahme der Zuwendung entscheidet der Stadtrat in öffentlicher Sitzung. Das Angebot der PSD-Bank ist der Kommunalaufsicht bei der ADD Trier unter Darlegung sämtlicher Tatsachen, die für die Entscheidung maßgeblich sind, anzuzeigen.

Die PSD-Bank hat die geplanten Werbebanner mittels einer Fotomontage wie folgt visualisiert:



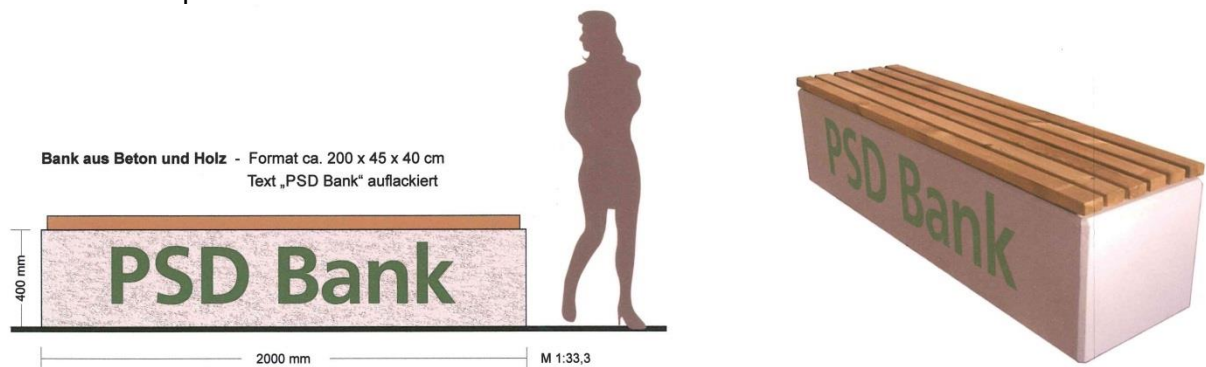
Außenansicht



Halleneingang



Sitzbank Parkplatz



Gestaltung der Sitzbank



Innenwerbung