

**Gegenstand: Maßnahmen zur Unterstützung der Wirtschaft**

Frau Kabs schildert eine Auswahl von verschiedenen Maßnahmen aus dem Bereich Tourismus, die unternommen wurden, um die touristischen Leistungsträger beim touristischen Neustart zu unterstützen.

- Provisionsverzicht bei Zimmervermittlungen

Um den Unterkünptsbetrieben beizustehen, hat die Stadt sich entschieden, dass bei allen Zimmer-/Ferienwohnungs- oder Pauschalen-Buchungen auf die Provision bis zum 31.12.2020 verzichtet wird.

- Werbemaßnahmen

In Kooperation mit umliegenden Kommunen wurde eine ausführliche Berichterstattung zu den Themen Genuss und Kultur- und Naturerlebnis im Pfalzclub Magazin lanciert.

- Intensivierung der Pressearbeit

Gemeinsam mit einer Medienagentur und dem dpa wurden Mitte Juni 2020 insgesamt 34.000 Medienhäuser, Journalisten und Entscheider mit Pressemitteilungen zu neuen Themenschwerpunkten „Naturerlebnis, Wassererlebnis und Genusserlebnis“ versorgt. Eine weitere Aussendung ist Anfang Juli 2020 vorgesehen.

- Rundfunkwerbung mit der Pfalz-Touristik e.V.

Vor Pfingsten setzte die Pfalz-Touristik eine Radio-Kampagne auf, die die Ferienregion Pfalz und einzelne touristische Ziele, darunter auch Speyer, als Kurzurlaubsziel in den Fokus rückte.

In der Zeit vom 25.05.-29.05.2020 wurden unter dem Thema: „Unser Sommer zuhause – der Kurzreisetipp Pfalz“ innerdeutsche Urlauber angesprochen. Insgesamt wurden 28 Aktions-Spots erstellt, die 5-6 Mal pro Tag im Ausstrahlungsgebiet von RPR1. Rheinland und RPR1.Rhein-Main ausgestrahlt wurden. Neben rund 3.324 Mio. Hörfunk-Kontakten wurde die Kampagne auch über RPR Facebook und Instagram Beiträge begleitet und erreichte rund 88.177 Personen.

- Kooperationen mit der Rheinland-Pfalz Tourismus und der Deutschen Bahn  
Am 22.06.2020 startet die bundesweite Kampagne „Entdeckungsland Deutschland“ die von den Bundesländern in Kooperation mit der Deutschen Bahn durchgeführt wird. Über die Rheinland-Pfalz Tourismus wurde auch ein Beitrag aus Speyer eingebunden.

- Neue Broschüre für Kurzurlauber in Vorbereitung

Um Urlaubsgäste für die anstehenden Sommerferien zu gewinnen, ist eine neue Broschüre in Vorbereitung, die dem Thema „Naturerlebnis“, Geheimtipps usw. gewidmet ist und Speyer als Kurzurlaubsziel profilieren soll.

- Sicherheitskonzept für Stadtführungen

Am 24.06.2020 konnten die verschiedenen Stadtführungsformate wieder angeboten werden. Aufgrund der Corona-Vorgaben wurde die Gruppengröße von 25 auf 12 Personen reduziert. Zudem wurde – um die Abstandsregeln zu sichern – ein Gästeführungssystem eingeführt. Die Resonanz auf die Wiederaufnahme des Angebotes ist sehr gut.

Herr Ofer berichtet von den Maßnahmen aus den Bereichen Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing. Er entschuldigt seine Kollegin Silvia Gonsior, die bei der Sitzung nicht vor Ort sein konnte. Er erläutert die verschiedenen Projekte:

- Projekt „Speyer hält zusammen“,

Die Stadt Speyer stellte im Rahmen des Projekts „Speyer hält zusammen“ eine Corona-Soforthilfe in Höhe von rund 250.000 Euro zur Verfügung. Davon entfielen 50.000 Euro auf inhabergeführte Geschäfte und Start-Ups sowie Schausteller\*innen. Ergänzend wurden folgende Maßnahmen initiiert:

- Stundung der Gewerbesteuer
- Mietverzicht bei Gewerbetreibenden
- Proaktive Kommunikation an Gewerbetreibende über neuen Newsletter und Website
- Auflistung von Liefer- und Abholdiensten
- Auflistung der Stadt auf dem Gutschein-Portal Lokal.Help
- Poster-Aushang zur Unterstützung der lokalen Aktionen
- Online- und Printwerbung

Herr Ofer präsentiert die neuen Möglichkeiten des Gutscheinportals Lokal.Help. Er erläutert den modularen Aufbau der Plattform und wirbt bei den Teilnehmern, die Entwicklung hin zu einem „Marketplace“ Speyer zu unterstützen.

Frau Seiler unterstreicht die Bedeutung der Maßnahmen zur Sicherung der örtlichen Wirtschaftsunternehmen und des Einzelhandels und betont die Notwendigkeit der Solidarität insbesondere in Krisenzeiten.

Frau Hoffmann würdigt die städtischen Maßnahmen und erkundigt sich, ob es noch verfügbare Gelder beim städtischen Fonds gäbe. Sie regt an, Gutscheine z.B. in Höhe von 10 Euro mit weiteren 10 Euro aus dem städtischen Fonds zu unterstützen, um so einen zusätzlichen Anreiz zu schaffen.

Frau Gatterer erkundigt sich nach den Kosten und der zuständigen Stelle für die Datenpflege. Herr Ofer führt aus, dass exakte Kosten erst genannt werden können, wenn die Entscheidung gefallen sei, welche Module gewünscht seien. Dann erst könnten anteilige Entwicklungskosten und die Monatsgebühren kalkuliert werden. Frau Seiler ergänzt, dass die Hostinggebühren weiterhin von der Stadt Speyer getragen werden.

Frau Zachmann betont, dass die Förderung der inhabergeführten Geschäfte insbesondere unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit ein wichtiges Anliegen darstelle. Herr Doerr hält die Idee eines Marketplace Speyer erfolgsversprechend.

Herr Knäpple fragt nach, ob es für StadtführerInnen eine Corona Soforthilfe-Möglichkeit gab. Frau Nitsche informiert, dass es einige hauptberufliche StadtführerInnen gäbe, die dies in Anspruch nahmen. Frau Kabs ergänzt, dass GästeführerInnen als Aufsichtspersonen im Kulturhof Flachsgasse, im Judenhof und im Purrmann-Haus eingesetzt werden, um die finanziellen Einbußen abzumildern.

Es folgt eine intensive Diskussion über die Möglichkeiten und Ansätze solidarischer Zusammenarbeit und gegenseitiger Unterstützung.

Anlage: [Präsentation](#)

4. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am  
01.07.2020

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 2

---

**Gegenstand: Aussetzung der freiwilligen Tourismus- und Stadtmarketingabgabe  
für das Jahr 2020**  
[Vorlage: 0355/2020](#)

Frau Kabs erläutert die Beschlussempfehlung zur Aussetzung der freiwilligen Tourismus- und Stadtmarketingabgabe und unterstreicht, dass Gespräche und Planungen diesbezüglich im Herbst 2020 wiederaufgenommen werden. Frau Seiler führt aus, dass die Aussetzung der freiwilligen Abgabe den Betrieben in der aktuell schwierigen Situation vor allem Luft geben solle.

**Beschluss:**

Der Ausschuss für Tourismus- und Stadtmarketing folgt der Beschlussempfehlung einstimmig bei einer Enthaltung.

4. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am  
01.07.2020

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 3

---

**Gegenstand: Barrierefreiheit: Projekt Funkklingel**

Herr Ofer stellt das Projekt „Funkklingel“ vor, die am Eingang von Gebäuden angebracht werden kann und dessen Knopf bei Druck ein Läuten ertönen lässt. Die „Funkklingel“ erleichtert dem hilfsbedürftigen Nutzer die Überwindung von Stufen oder das Öffnen von Türen und stellt damit einen wichtigen Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität dar.

Frau Kabs begrüßt die Behindertenbeauftragten der Stadt, Frau Mitsch und Herrn Driest, die das Projekt initiiert haben und betont, dass hier eine einfache Idee eine große Wirkung erziele. Das Projekt „Funkklingel“ wurde bei der Konzeption eng mit den Behindertenbeauftragten abgestimmt.

Frau Seiler betont, dass dies ein großer Schritt in Richtung Inklusion darstelle und wünscht sich eine rege Beteiligung an dem Projekt.

Es folgt eine intensive Diskussion zur bundesweiten Entwicklung des Projekts „Funkklingel“ sowie zu den Umsetzungsmöglichkeiten vor Ort. Herr Münzenberger berichtet, dass die Geschäfte in der Roßmarktstraße sich nahezu komplett dem Projekt anschließen wollen. Frau Gatterer stellt eine Spende in Höhe von 1.000 Euro für die Umsetzung des Projekts in Aussicht.

Herr Knäpple fragt nach, ob das Projekt „KinderNotinsel“ in Speyer realisiert sei. Frau Seiler informiert, dass dieses Thema in der Vergangenheit thematisiert wurde und sagt zu, den Sachstand zu eruieren und in einer kommenden Sitzung zu berichten.

4. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am  
01.07.2020

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 4

---

**Gegenstand: Ort und Zeit der nächsten Sitzung**

Frau Seiler verweist auf einen ggf. auch gemeinsamen Sitzungstermin im Herbst 2020, der sich am Gesprächsbedarf und den vorhandenen Zeitfenstern orientieren wird.

4. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am  
01.07.2020

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 5

---

**Gegenstand: Verschiedenes**

Frau Bott erkundigt sich nach den Auswahlkriterien bei den Bildern der neuen Homepage. Zudem regt sie an, einheitliche Schrifttypen zu verwenden und eine französischsprachige Seite vorzuhalten.

Herr Dr. Nowack erläutert, dass die Homepage über ein dezentrales Redaktionssystem gepflegt werde und die Fotoauswahl abteilungsbezogen erfolge. Die Fotoauswahl sei aus datenschutzgründen schwierig geworden, jedoch sei aktuell ein Fotograf beauftragt aktuelle Motive zu erstellen. Eine französische Internetseite sei wünschenswert, jedoch kosten- und zeitintensiv.

Herr Walch berichtet, dass das Thema „Fahrradtourismus“ auch durch das veränderte Nachfrageverhalten der Gäste zunehmend an Bedeutung gewinnt. Er stellt das Projekt „SchUM-Radroute vor und wünscht sich dazu vertiefende Gespräche.

Herr Wöhlert ergänzt, dass auch aus dem Kreis des Verkehrsvereins ein Radfahrkonzept vorliege, das mit Nachdruck verfolgt werden sollte.

Frau Seiler sagt zu, das Thema näher zu prüfen, den Bedarf zu verifizieren und das Thema weiter voran zu bringen. Sie gibt zu bedenken, dass diese Projekte mit erheblichen Kosten verbunden sind und Gespräche über eine Kostenverteilung in Bezug auf Unterhalt und Beschilderung mit den angrenzenden Gemeinden erforderlich sind.

Herr Lemke weist auf die schwierige Situation der Schausteller hin, die sich aufgrund der Corona Pandemie weiter verschärfe.

Herr Sonntag erkundigt sich, ob die Willkommensführung für Neubürger noch stattfinden. In Kooperation mit dem Bürgerbüro erhalten Neubürger eine Info-Mappe die auch eine kostenfreie Stadtführung beinhaltet.

Herr Ofer gibt einen kurzen Überblick über die positive Entwicklung des städtischen Instagram-Accounts „visitspeyer“.

Frau Seiler bedankt sich bei den Anwesenden für die konstruktive Mitarbeit und schließt die Sitzung.

4. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am  
01.07.2020

4. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing 01.07.2020 **Monika  
Kabs**

**Hinweis:** Diese Seite bitte nicht löschen! Enthält wichtige Seriendruck-Platzhalter für das  
Gesamtdokument!