

2. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am
04.12.2019

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 1

Gegenstand: **Satzung der Stadt Speyer über die Einrichtung und die Arbeitsweise des Beirates für Tourismus und Stadtmarketing**
[Vorlage: 0188/2019](#)

Frau Seiler berichtet, dass die Änderung der Satzung für den Beirat für Tourismus und Stadtmarketing auf die veränderte Aufgabenstellung sowie auf die freiwillige Tourismus- und Stadtmarketingfinanzierung zurück zu führen ist.

Herr Dr. Nowack führt aus, dass sich der Teilnehmerkreis des Beirates erweitert hat und die zusätzlichen Sponsoren sich bei der Verwendung der Gelder ein Mitspracherecht gewünscht haben.

Herr Stickl erkundigt sich nach dem Unterschied zwischen geborenen Mitgliedern und Kooperationspartnern. Herr Dr. Nowack erläutert, dass es sich bei den geborenen Mitgliedern um Partner handelt, die bereits bei der Konstituierung des Beirates dabei waren. Neu hinzugekommen sei in diesem Kreis ein Vertreter der GästeführerInnen. Unter Kooperationspartnern werden zahlende Mitglieder des Beirates für Tourismus und Stadtmarketing zusammengefasst. Eine Ausnahme bildet der Verkehrsverein Speyer e.V., der sowohl als geborenes Mitglied und als Kooperationspartner eine Stimme habe.

Es folgt eine kurze Diskussion zum Umfang des Stimmrechts bei einer Erhöhung des finanziellen Beitrags pro Branche. Zudem wird angeregt, den Sitzungsturnus zu erhöhen. Herr Nowack erklärt, dass die Anzahl der Sitzungen offen ist und sich am Bedarf orientiert. Die Vorlage ist dieser Teilniederschrift beigelegt und Bestandteil des Beschlusses.

Beschluss:

Der Ausschuss für Tourismus und Stadtmarketing empfiehlt dem Stadtrat einstimmig die Satzung der Stadt Speyer über die Einrichtung und die Arbeitsweise des Beirates für Tourismus und Stadtmarketing zu beschließen.

2. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am
04.12.2019

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 2

Gegenstand: Verschiedenes

Die Mitglieder des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing kritisieren den Fortschritt der Baumaßnahmen bei der Salierbrücke sowie die Informationspolitik des Regierungspräsidiums Karlsruhe und erkundigen sich nach dem Marketing-Maßnahmen-Portfolio 2020. Herr Nowack erläutert, dass die Maßnahmen in der anstehenden Sitzung des Beirates für Tourismus und Stadtmarketing am 23.01.2020 abgestimmt werden.

2. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am
04.12.2019

2. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing 04.12.2019 **Stefanie
Seiler**

Hinweis: Diese Seite bitte nicht löschen! Enthält wichtige Seriendruck-Platzhalter für das
Gesamtdokument!