

# Vorlage der Stadt Speyer



Vorlagen-Nr.: 2908/2019

**Abteilung:** Tourist-Information

**Bearbeiter/in:** Nitsche, Rita

**Haushaltswirksamkeit:**  nein  ja, bei

**Produkt:**

Investitionskosten:  nein  ja

**Betrag:**

Drittmittel:  nein  ja

**Betrag:**

Folgekosten/laufender Unterhalt:  nein  ja

**Betrag:**

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	Beratungsstatus
Ausschuss für Tourismus und Stadtmarketing	09.04.2019	öffentlich	Information

**Betreff: Vorläufige Touristische Bilanz der Saison 2018**

## 1. Anfragen Tourist-Information Speyer

Vom 01.01.2018 bis zum 31.12.2018 wurden von der Tourist-Information 3.933 Anfragen postalisch beantwortet. Im Vergleich zum Vorjahrszeitraum reduzierte sich der Postversand um 2,31 % bzw. 93 Anfragen.

Die Entwicklung in Speyer folgt damit dem Bundestrend, der eine Verlagerung der Anfragen von analogen Medien hin zu digitaler Information abzeichnet.

Von allen Anfragen haben uns:

- 4,42 % als persönliche Anfragen (Vorjahr: 6,0 %),
- 0,31 % per Fax (Vorjahr: 0,5 %),
- 35,47 % als **telefonische** Anfragen (Vorjahr: 41,63 %),
- 59,80 % als **E-Mail** Anfragen (Vorjahr: 55,07 %)

erreicht.

Die meisten Anfragen der Gäste kamen im genannten Zeitraum unverändert aus den Quellregionen Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Baden Württemberg und Hessen.

Die rückläufige Entwicklung der Anfragen, die schriftlich beantwortet werden, folgt einem bundesweiten Trend. Sowohl die schriftlich beantworteten Anfragen als auch die Anzahl der telefonischen Anfragen ist nicht nur in Speyer sinkend. Im Jahr 2018 wurden in der Tourist-Information rund 22.200 Telefonate angenommen, dies entspricht einem Rückgang in Höhe von 10 %.

Die Beantwortung von Anfragen sowie die Bearbeitung von Zimmerreservierungen und Führungsveranstaltungen erfolgt zwischenzeitlich zum großen Teil über E-Mail. Dies resultiert zum Teil aus einer Verschiebung der Kommunikationswege, zum anderen folgt es dem Trend der immer kurzfristigeren Buchung im Freizeitbereich.

## 2. Gästeankünfte

Bis zum 31.12.2018 haben 155.565 Gäste in den 45 Speyerer Betrieben übernachtet. Dieser Wert ist im Vergleich zum Vorjahr um 1,5 % gestiegen.

Der Anteil der internationalen Gäste lag bei 23.093 Gästen und ist im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um – 1,4 % gesunken.

## 3. Übernachtungen

Bis zum 31.12.2018 wurden 262.922 Übernachtungen gemeldet, dies entspricht einer Zunahme um 1,5 % im Vgl. zum Vorjahreszeitraum.

Bei den internationalen Übernachtungen konnten 39.013 Übernachtungen gezählt und damit eine Minderung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 6,2 % verzeichnet werden.

Ein landesweiter Vergleich der **Übernachtungen für die Erhebungs-Monate Jan.- Dezember 2018** zeigt folgende Tendenz:

Kreisfreie Städte in RLP:	Kaiserslautern:	+ 4,5 %
	Koblenz:	+ 1,6 %
	Landau:	- 0,8 %
	Mainz:	- 2,3 %
	Neustadt:	+ 3,1 %
	Trier:	+ 5,3 %
	Worms:	+ 3,2 %

Die **durchschnittliche Aufenthaltsdauer** unserer Gäste in Speyer liegt rechnerisch unverändert bei **1,7 Tagen**.

Die Bettenkapazität 2018 lag im Vergleich zum Vorjahr nahezu unverändert bei 1.506 Betten.

## 4. Stadtführungen

Vom 01.01.-31.12.2018 hat die Tourist-Information Speyer 4.407 Führungen vermittelt. Im Vorjahreszeitraum 2017 wurden insgesamt 4.193 Führungen vermittelt, eine Zunahme um 5,10 %.

Durch die trockenen Monate von April bis September und das resultierende Niedrigwasser wurden zudem 652 kostenfreie Stornierungen vorgenommen.

Seit Eröffnung des neuen Steigers im April 2017 konnte eine Zunahme der absolvierten Führungen um 607 Führungen gezählt werden. Eine Steigerung der Führungen innerhalb von rund 1,5 Jahren um 15,98 %.

Leicht verändert sind die Quellgebiete unserer Gäste bei den Stadtführungen:

- 29,57 % der Führungs-Gäste kamen aus RLP (Vorjahr: 23,90 %)
- 17,77 % der Führungs-Gäste aus BW (Vorjahr: 17,78 %)
- 13,10 % der Gäste aus Hessen (Vorjahr: 11,63 %) und
- 16,47 % der Gäste aus NRW (Vorjahr: 12,64 %).

## **5. Touristisches Kommunikations-Netzwerk Rheinland-Pfalz**

Seit Jahren ist Speyer ein Stützpunkt des Touristischen Kommunikations-Netzwerks Rheinland-Pfalz und zwischenzeitlich sind auch alle von uns vermittelten Betriebe Partner des Netzwerks.

Von 01. Januar 2018 bis zum 31. Dezember 2018 wurde ein Gesamtumsatz bei Zimmer- und Ferienwohnungsreservierungen in Höhe von 213.808,18 Euro getätigt. Im Vergleich zum Vorjahr eine Steigerung um 52.706 Euro, also um 32,72 %.

## **6. Besuch des Altpörtels**

Von April 2018 bis einschließlich 04. November 2018 haben 9.060 zahlende Besucher und Besucher mit SpeyerCARD die 154 Stufen des Stadtturms erklommen, was einer Abnahme um 10,55 % gleichkommt. Hier scheint sich die lange Hitzeperiode auf das Besucheraufkommen ausgewirkt zu haben.

Aufgrund der gestiegenen Anzahl der Stadtführungen erhöhte sich auch der Anteil der Besucher, die im Rahmen von Führungen den Stadtturm besuchten. Diese Zahl steigerte sich auf 16.811 Gäste und verzeichnete damit eine Steigerung um 6,92%.

## **7. Besuch des Judenhofs**

Von Januar 2018 bis einschließlich Dezember 2018 konnten 16.020 zahlende Besucher im Judenhof begrüßt werden. Im Vorjahr wurden 18.513 Gäste gezählt, eine Abnahme um rund 13,5 %.