

8. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am
25.09.2018

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 1

Gegenstand: Freiwillige Tourismus- und Stadtmarketing - Finanzierung / Werbemaßnahmen anlässlich der Sanierung der Salierbrücke

Die freiwillige Tourismus- und Stadtmarketing-Finanzierung war ursprünglich zur Finanzierung langfristiger Marketingmaßnahmen mit Schwerpunktthemen, über einen Zeitraum von 3 Jahren, geplant. Bisher liegen Zusagen in Höhe von 54.000€ vor, die jedoch durch die Stadt Speyer bisher nicht gegengezeichnet wurden.

Die aktuelle Entwicklung der anstehenden Sanierung der Salierbrücke erfordert eine Umorientierung der Maßnahmen. Herr Eger erklärt, dass alle bisherigen Partner angeschrieben werden, um deren Einverständnis für die geänderte Zweckbestimmung einzuholen. So sollen zunächst u.a. Werbemaßnahmen gezielt rechtsrheinisch erfolgen und auf besondere Veranstaltungen, verkaufsoffene Sonntage und auf die Attraktivität Speyers als Ausflugsziel aufmerksam machen. Seitens der Hotellerie wurden Bedenken in Bezug auf die geänderte Mittelverwendung geäußert, die in bilateralen Gesprächen erörtert werden.

Herr Eger informiert, dass ein Ideenwettbewerb ausgeschrieben wurde und fünf Werbeagenturen erste Entwürfe für eine Marketingstrategie und einen Slogan für Speyer entwickeln. Die Ergebnisse dieses Wettbewerbs sollen am 09.10.18 vorgestellt werden, am 01.10.18 fand zu dem Thema noch eine Sondersitzung des Stadtrates statt. Als Start der Kampagne ist November 2018 vorgesehen, noch vor der geplanten Sperrung zum 07.01.19.

Aktuell prüft die Stadt, welche Mittel noch bis Jahresende im Haushalt für das Projekt freigestellt werden können sowie eine Bereitstellung zusätzlicher Mittel im Haushalt 2018.

8. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am
25.09.2018

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 2

Gegenstand: Vorläufige Touristische Bilanz der Saison2018
[Vorlage: 2674/2018](#)

Die detaillierten Zahlen und Fakten sind dem Protokoll als Anlage beigefügt.

8. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am
25.09.2018

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 3

Gegenstand: GästeführerInnen Honorare 2019

Aktuelle Recherchen haben ergeben, dass in anderen vergleichbaren Städten die Preise für Stadtführungen als auch die Honoraranteile für Gästeführungen höher liegen als in Speyer. Hier erfolgte die letzte Erhöhung der Honorare im Jahr 2013. Die Ergebnisse der Recherche sind dem Protokoll auf Wunsch des Ausschusses als Anlage beigefügt.

Der Ausschuss folgt der Empfehlung der Verwaltung und des Beirates für Tourismus und Stadtmarketing die Preise der Stadtführungen von aktuell 84,00 € auf zukünftig 92,00 € zu erhöhen. Verbunden damit ist auch die Erhöhung der Honorare der Stadtführer von aktuell 44,50 € auf 50,00 €. Die Erhöhung greift auch im Bereich der Storno- bzw. Ausfallhonorare (bei Stornierungen ab 5 Werktagen vor der Führung). Hier findet eine Anhebung von 32,50 € auf 38,00 € statt. Bei Führungen, die eine Abholung in Mannheim, Ludwigshafen oder Germersheim vorsehen, soll im Stornofall zukünftig den betroffenen Gästeführern eine Aufwandsentschädigung in Höhe von 17,50 € gewährt werden, um eine Deckung der angefallenen Kosten, etwa für Parkgebühren oder Benzin zu sichern.

Es folgt eine intensive Diskussion über nötige Serviceleistungen sowie die Bedürfnisse und die Bedeutung des Kreuzfahrttourismus.

8. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am
25.09.2018

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 4

Gegenstand: Veranstaltungsvorschau 2019

Frau Nitsche weist auf den aktuellen Flyer „Feste feiern 2019“ hin, in dem die großen und wiederkehrenden Veranstaltungen aufgeführt sind und von Reiseveranstaltern als Entscheidungsgrundlage für Speyer-Besuche von Bedeutung sind.

8. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am
25.09.2018

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 5

Gegenstand: Stadtmarketing-Schwerpunkte 2019

Frau Nitsche weist darauf hin, dass die Herausgabe des Faltpfanes „Treffpunkt Speyer“ aufgrund wettbewerbsrechtlicher Probleme ab sofort wieder jährlich erfolgen muss.

Herr Nowack stellt die geplanten Themenjahre vor:

- 2019: „Grynes Band“ sowie ein Street Art Festival verknüpft mit einer Shopping Night
- 2020: „SchUM“ (angelehnt an UNESCO Bewerbung)

Für die Webseite www.speyer.de ist im 1. Quartal 2019 ein Relaunch geplant. Die Darstellung, die Funktionen und Inhalte sollen überarbeitet werden.

Intensiv diskutiert wird die Notwendigkeit einer Shopping Night in Speyer. Herr Nowack informiert, dass vor allem verkaufsoffene Sonntage mit Begleitprogrammen sehr erfolgreich und gewinnbringend für die Attraktivität der Stadt und den Einzelhandel sind und somit auch mit großem Erfolg bei einer Shopping Night in Verbindung mit dem Street Art Festival gerechnet werden kann.

8. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am
25.09.2018

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 6

Gegenstand: Ort und Zeit für die nächste Sitzung des Touristischen Beirates

Die nächste Sitzung findet erst 2019 statt, der genaue Termin wird noch bekannt gegeben.

8. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am
25.09.2018

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 7

Gegenstand: Verschiedenes

Frau Mitsch macht auf die zu enge Platzierung der Stände während des Bauernmarktes aufmerksam. Für Rollstuhlfahrer sind die Querungen oft zu schmal, sodass ein Straßenseitenwechsel oder Erreichen des Gehweges erschwert sind. Herr Eger sichert zu, dass die Informationen an die Abteilung Messen und Märkte weitergegeben wird.

8. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am
25.09.2018

8. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing 25.09.2018
Hansjörg Eger

Hinweis: Diese Seite bitte nicht löschen! Enthält wichtige Seriendruck-Platzhalter für das
Gesamtdokument!