

Vorlage der Stadt Speyer



Vorlagen-Nr.: 0125/2006

Abteilung: Tourist-Information

Bearbeiter/in: Dr. Matthias Nowack

Haushaltswirksamkeit: nein ja, bei Hhst.

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	Beratungsstatus
Fremdenverkehrsausschuss	12.07.2006	nicht öffentlich	Vorberatung
Stadtrat	13.07.2006	öffentlich	endgültige Beschlussfassung

Betreff: Stadtmarketing-Aktivitäten in der Weihnachts- und Silvesterzeit

Referenzvorlage: 0079/2006 (Hauptausschuss / Stadtrat)

Aufgrund der Vorlage 0079/2006 und der Vorberatung im Hauptausschuss am 02.05.2006 hat der Stadtrat bezüglich der Stadtmarketingaktivitäten in der Weihnachtszeit am 11.05.2006 in getrennter Abstimmung folgenden Beschluss gefasst:

1. Der Verlängerung des Weihnachtsmarktes bis zum 6. Januar wird mehrheitlich zugestimmt.
2. Zur Einrichtung eines Kunsthandwerkermarktes im Bereich des Kulturhofes Flachsgasse an drei Adventswochenenden werden 8.500,- € außerplanmäßige Mittel bereitgestellt (einstimmig).

Das in der Vorlage weiter aufgeführte Gesamtpaket der Maßnahmen zur Förderung der Attraktivität der Innenstadt während der Weihnachtszeit, insbesondere die Frage der Beleuchtung von Gebäuden, soll nach Vorberatung in verschiedenen Untergremien vor der Sommerpause nochmals im Stadtrat behandelt werden.

Folgende Punkte aus der ursprünglichen Vorlage sind noch nicht abschließend beraten:

1. Finanzierung von Architekturbeleuchtungen

Die Architekturbeleuchtungen (Stadthaus und Altpörtel 2004, Kaiserdom und Altpörtel 2005) haben sich zu einem wesentlichen Merkmal der vorweihnachtlichen Aktivitäten in Speyer entwickelt, wobei die Dombeleuchtung im letzten Jahr als besonders gelungen gewertet werden kann.

Wünschenswert wäre, diese Art der Architekturbeleuchtung auf weitere historische Gebäude auszudehnen, damit auch im Winter eine attraktive Flaniermeile zwischen Dom und Altpörtel entstehen kann.

Die Architekturbeleuchtungen wurden in den beiden letzten Jahren im Wesentlichen von den Stadtwerken finanziert. Die Beleuchtung am Altpörtel wurde von der Leistungsgemeinschaft „Herz Speyer“ bezahlt.

Für die dauerhafte Finanzierung von anspruchsvollen Architekturbeleuchtungen in der Maximilianstraße müssen alljährlich 25.000,- Euro veranschlagt werden.

4. Finanzielle Ausstattung des Adventskalenders am Stadthaus

Der lebende Adventskalender am Stadthaus hat im letzten Jahr große Akzeptanz erlebt. Zahlreiche Akteure und Gruppen aus der Stadt waren in das Programm eingebunden (Kindergärten, Schulen, Vereine) und haben am Stadthaus eine attraktive Auftrittsmöglichkeit gefunden.

Für die dauerhafte Installierung eines lebenden Adventskalenders am Stadthaus, die technische Betreuung und Aufwertung des Programmes, insbesondere an den besucherstarken Wochenenden, müsste ein Budget von 2.500 Euro veranschlagt werden.