

Vorlage der Stadt Speyer



Vorlagen-Nr.: 2569/2018

Abteilung: Büro OB, Pressestelle,
Stadtmarketing

Bearbeiter/in: Nowack, Matthias, Dr.

Haushaltswirksamkeit: nein

ja, bei

Produkt: 11110

Investitionskosten: nein

ja

Betrag: siehe Vorlage

Drittmittel: nein

ja

Betrag: noch nicht bezifferbar

Folgekosten/laufender Unterhalt: nein

ja

Betrag:

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	Beratungsstatus
Stadtrat	19.06.2018	öffentlich	Beschlussfassung

Betreff: Marketingprojekt „Das Gryne Band,,

Referenz-Vorlage : 2513/2018

Beschlussempfehlung:

Der Kulturausschuss und der Ausschuss für Tourismus und Stadtmarketing haben sich in ihren Sitzungen am 10. und 12. April 2018 mit großer Mehrheit für die Realisierung des „Grynen Bandes“ ausgesprochen.

Die Verwaltung empfiehlt deshalb die endgültige Beschlussfassung auf der Basis der angefügten Projektskizze und des Projektplanes einschließlich Kostenplan.

Anlagen:

- Projektmappe
- Projektplan