
















<b>Projektbezeichnung:</b>	<b>Das gryne Band</b>		
<b>Abteilung:</b>	Stabsstelle 010 - Kultur, Marketing, Kommunikation		
<b>Projektziel:</b>			
<p>Mit Schwerpunktthemen will die Abteilung Kultur, Marketing &amp; Kommunikation in den kommenden Jahren das Stadtmarketing intensivieren. Für 2019 wurde das Leitthema „Natur und Kultur“ ausgewählt. Mit dem „Grynen Band“ (siehe Projektskizze und Projektplan) sollen Fragen der Nachhaltigkeit, der Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger, der Symbiose von Mensch und Natur oder auch der Stärkung des sozialen und kulturellen Gefüges angesprochen werden.</p> <p>Das Projekt zielt durch die Einbeziehung möglichst vieler Akteure der Stadtgesellschaft auf eine identitätsstiftende Wirkung in der Stadtgesellschaft von Speyer. Es dient aber auch in hohem Maße der Außenwerbung der Stadt: Mit dem „Grynen Band“ soll 2019 eine besondere Attraktion für Speyer geschaffen werden, die Bürgerschaft, Bewohner des Umlandes und Touristen gleichermaßen anzieht.</p> <p>Angesichts der 2019/2020 anstehenden Sanierung der Salierbrücke erhalten Marketingmaßnahmen dieser Art eine besondere Bedeutung.</p>			
<b>Projektbeschreibung:</b>			
<p><b>I. <u>Aktionsflächen:</u></b></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li> Adenauerpark</li> <li> St.-Guido-Stiftsplatz</li> <li> Historisches Rathaus</li> <li> Kulturhof Flachsgasse</li>   <li> Ausgangspunkte Bahnhof, Festplatz, Gedächtniskirche</li> </ul> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top; padding-left: 20px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>u.a. Konzerte, botanische Führungen</li> <li>u.a. Hochbeete, urbaner Garten</li> <li>u.a. bepflanzte gryne Bühne</li> <li>u.a. Botschaft Transit (Kulturangebot und Café)</li>   <li>grüne Entreés und künstlerische Gestaltung</li> </ul> </td> </tr> </table> <p><b>II. <u>Zeitraum:</u></b> Mai – September/Oktober 2019</p> <p><b>III. <u>Umsetzung:</u></b> Siehe beiliegende Projektskizze</p> <p><b>IV. <u>Projektleitung/-gruppe:</u></b>  Projektleiter: Matthias Nowack, 010  Projektgruppe: Tommi Alfter  Wolfgang Germann  Anke Illg, 012  Philipp Jester</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li> Adenauerpark</li> <li> St.-Guido-Stiftsplatz</li> <li> Historisches Rathaus</li> <li> Kulturhof Flachsgasse</li>   <li> Ausgangspunkte Bahnhof, Festplatz, Gedächtniskirche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>u.a. Konzerte, botanische Führungen</li> <li>u.a. Hochbeete, urbaner Garten</li> <li>u.a. bepflanzte gryne Bühne</li> <li>u.a. Botschaft Transit (Kulturangebot und Café)</li>   <li>grüne Entreés und künstlerische Gestaltung</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li> Adenauerpark</li> <li> St.-Guido-Stiftsplatz</li> <li> Historisches Rathaus</li> <li> Kulturhof Flachsgasse</li>   <li> Ausgangspunkte Bahnhof, Festplatz, Gedächtniskirche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>u.a. Konzerte, botanische Führungen</li> <li>u.a. Hochbeete, urbaner Garten</li> <li>u.a. bepflanzte gryne Bühne</li> <li>u.a. Botschaft Transit (Kulturangebot und Café)</li>   <li>grüne Entreés und künstlerische Gestaltung</li> </ul>		
<b>Zeitraum / Arbeitsschritte / Bauabschnitte (einschließlich Vorbereitungsphase):</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bereits im Haushaltsjahr 2018 zu veranlassende Maßnahmen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beschaffung der Pflanzkübel</li> <li>- persönliche Ansprache von Paten und Anliegern der Pflanzkübel</li> <li>- Festlegung der genauen Route und der Standorte der Pflanzkübel</li> <li>- Durchführung der Ausschreibungen</li> <li>- Konzeption Öffentlichkeitsarbeit</li> </ul> </li> </ol>			

2. Im Haushaltsjahr 2019 zu veranlassende Maßnahmen:
- Befüllung und Aufstellung der Pflanzkübel entlang des „Grynen Bandes“
  - Bau der Hochbeete und des Glaspavillons Guido-Stifts-Platz
  - Aufbau der Bühne am Historischen Rathaus
  - Organisation des Kulturprogramms
  - Erstellung Materialien Öffentlichkeitsarbeit

**Beginn: Mai 2019 / Ende: September/Oktober 2019**

### Kostenschätzung einschließlich Haushaltsjahr

Produkt	2018	2019		Bezeichnung	Kostenschätzung (Haushalte 2018/2019)
11110	x		<u>Aufwand</u> Ergebnishaushalt	120 Pflanzgefäße (EP je 100 € brutto)	<b>9.600</b>
		X		unterjähriger Pflegeaufwand (einschließlich Wasser, Pflanzen, Reinigung)	<b>Paten + Interne Leistungsverrechnung 170</b>
		X		Aktionsfläche Maximilianstraße („Gryne Bühne“ – eigene Bühne, nur Pflanzen)	<b>1.500</b>
		X		Aktionsfläche St-Guido-Stiftsplatz – 24 Hochbeete (EP je 150 € brutto)	<b>3.600</b>
		X		Aktionsfläche St-Guido-Stiftsplatz – Fensterpavillion (EP brutto)	<b>3.570</b>
		X		Aktionsflächen: Kosten für zusätzliche Veranstaltungen	<b>5.000</b>
	x	X		Materialien Öffentlichkeitsarbeit	<b>19.000</b>
		X		Künstlerische Gestaltung der Eingangssituationen (Anzahl:3)	<b>6.000</b>
		x		Künstlerische Projekte entlang des Grynen Bandes (Anzahl: 10)	<b>6.000</b>
		x		Abtransport / Entsorgung	<b>Interne Leistungsverrechnung 170</b>
	<b>Gesamtaufwand</b>				
11110			<u>Ertrag</u> Ergebnishaushalt	- Sponsorenbeiträge	Noch nicht zu beziffern
				- Antrag Kultursommer RLP	
<b>Gesamtertrag</b>					

**Sonstiges:**

- Wie sollen die Paten gefunden werden?  
Öffentlicher Aufruf, persönliche Ansprache der Anlieger
- Was genau ist Aufgabe der Paten?  
Bepflanzung, Bewässerung und laufende Pflege der Kübel
- Wer übernimmt die Pflege, wenn vorgesehene „Pflegerkräfte“ dies nicht ordnungsgemäß erfüllen?  
Abteilung Stadtgrün wird in sommerlichen Hitzephasen oder beim Ausfall einzelner Paten Hilfestellung leisten.
- Was passiert bei Beschädigung / Vandalismus?  
Bei Beschädigung der Kübel muss die Stadt ersetzen oder entfernen, bei Beschädigung der Pflanzen sind die Paten zuständig.