

# Vorlage der Stadt Speyer



Vorlagen-Nr.: 2329/2017

**Abteilung:** Büro OB, Pressestelle,  
Stadtmarketing

**Bearbeiter/in:** Nowack, Matthias

**Haushaltswirksamkeit:**  nein  ja, bei Produkt: 11100  
Investitionskosten:  nein  ja Betrag: siehe Vorlage  
Drittmittel:  nein  ja Betrag:  
Folgekosten/laufender Unterhalt:  nein  ja Betrag:

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	Beratungsstatus
Ausschuss für Tourismus und Stadtmarketing	05.10.2017	öffentlich	empfehlende Beschlussfassung
Stadtrat	19.10.2017	öffentlich	endgültige Beschlussfassung

**Betreff: Großbannerwerbeanlagen im Stadtgebiet von Speyer - Gebührenmodell (Tischvorlage)**

## Beschlussempfehlung:

**Stufe 1:** Sofortiger Erwerb der vier durch Partner fremd finanzierten Rahmenkonstruktionen auf dem Festplatz (Historisches Museum, Technikmuseum, Sealife, bademaxx)

**Stufe 2:** Anschaffung von vier Rahmenkonstruktionen (4 x 3.800 €) als Werbeanlagen für städtische Veranstaltungen (Feste, Märkte, Kulturveranstaltungen etc.)

**Stufe 3:** Sukzessive Anschaffung von weiteren Rahmenkonstruktionen (je 3.800 €) für das Stadtgebiet in den Jahren 2018, 2019 und 2020

## **Vorschlag Gebührenmodell**

Preisniveau 1 für Vereine: Großwerbetafel pro Stück und Tag 3,00 € (wie bisher)  
Preisniveau 2 für städtische Veranstaltungen: 4,86 € (Selbstkosten)  
Preisniveau 3 für gewerbliche Nutzer: 5,80 €

## Begründung:

### **Ausgangslage**

Mit Blick auf die ungeordnete und mitunter sehr unübersichtliche Aufstellung von Großbanner-Werbeanlagen an den Stadteingängen von Speyer und an stark befahrenen Straßen im Stadtgebiet hat eine Arbeitsgruppe der Verwaltung (Abteilungen 010, 220, 530, Messen & Märkte) ein Konzept zur Festlegung der Standorte und zur Vereinheitlichung der Rahmenkonstruktionen erarbeitet.

### **Konzept**

- Festlegung von acht Standorten im Stadtgebiet (siehe Plan1 in der Anlage).

- Vereinheitlichung der Größe der Banner (2,60 x 3,60 m) mit Bezug auf die Sondernutzungssatzung.
- Anschaffung einheitlicher Rahmenkonstruktionen durch die Verwaltung, feste Verankerung dieser Rahmenkonstruktionen und spätere Vermietung dieser Werbeflächen durch die Abteilung 222 (insgesamt ca. 30 Rahmenkonstruktionen zum Preis von circa 3.800 € pro Stück).
- Jeweils 3 beidseitig bespielbare Großbanner/Rahmen auf einer Straßenseite zur Regulierung und Ausdünnung der gegenwärtig ungeordneten und unübersichtlichen Situation.
- Sondersituation Festplatz: 6 Großbanner-Standorte an den Rändern des Platzes bzw. an der Einfahrt für Stadt, Technik-Museum, Historisches Museum, Sealife und bademaxx (siehe Plan 2 in der Anlage).

**Anlagen:**

- Plan Großbanner
- Werbestandorte Festplatz

Speyer, den 25.09.2017