

Vorlage der Stadt Speyer



Vorlagen-Nr.: 2273/2017

Abteilung: Büro OB, Pressestelle,
Stadtmarketing

Bearbeiter/in: Nowack, Matthias

Haushaltswirksamkeit: nein ja, bei Produkt: 11100
Investitionskosten: nein ja Betrag: siehe Vorlagentext
Drittmittel: nein ja Betrag:
Folgekosten/laufender Unterhalt: nein ja Betrag:

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	Beratungsstatus
Stadtrat	24.08.2017	öffentlich	verwiesen
Ausschuss für Tourismus und Stadtmarketing	05.10.2017	öffentlich	empfehlende Beschlussfassung
Stadtrat	19.10.2017	öffentlich	endgültige Beschlussfassung

Betreff: Großbanner-Werbeanlagen im Stadtgebiet Speyer

Beschlussempfehlung:

Der Stadtrat beschließt folgende Vorschläge.

Realisierungsvorschlag

Stufe 1: Sofortiger Erwerb der vier durch Partner fremd finanzierten Rahmenkonstruktionen auf dem Festplatz (Historisches Museum, Technikmuseum, Sealife, bademaxx).

Stufe 2: Anschaffung von jeweils acht Rahmenkonstruktionen (8 x 2.500 €) für das Stadtgebiet in den Jahren 2018, 2019 und 2020.

Begründung:

Ausgangslage

Mit Blick auf die ungeordnete und mitunter sehr unübersichtliche Aufstellung von Großbanner-Werbeanlagen an den Stadteingängen von Speyer und an stark befahrenen Straßen im Stadtgebiet hat eine Arbeitsgruppe der Verwaltung (Abteilungen 010, 220, 530, Messen & Märkte) ein Konzept zur Festlegung der Standorte und zur Vereinheitlichung der Rahmenkonstruktionen erarbeitet.

Konzept

- Festlegung von acht Standorten im Stadtgebiet (siehe Plan1 in der Anlage).
- Vereinheitlichung der Größe der Banner (2,60 x 3,60 m) mit Bezug auf die Sondernutzungssatzung.
- Anschaffung einheitlicher Rahmenkonstruktionen durch die Verwaltung, feste Verankerung dieser Rahmenkonstruktionen und spätere Vermietung dieser Werbeflächen durch die Abteilung 222 (insgesamt ca. 30 Rahmenkonstruktionen zum Preis von circa 2.500 € pro Stück).

- Jeweils 3 beidseitig beispielbare Großbanner/Rahmen auf einer Straßenseite zur Regulierung und Ausdünnung der gegenwärtig ungeordneten und unübersichtlichen Situation.
- Sondersituation Festplatz: 6 Großbanner-Standorte an den Rändern des Platzes bzw. an der Einfahrt für Stadt, Technik-Museum, Historisches Museum, Sealife und bademaxx (siehe Plan 2 in der Anlage).

Anlagen:

- Plan Großbanner
- Werbestandorte Festplatz