

## 5. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am 18.05.2017

### Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 1

---

#### **Gegenstand: Künftige Tourismus-Finanzierung; Sachstand Gespräche**

Herr Eger weist darauf hin, dass aufgrund inhaltlicher Überschneidungen die Tagesordnungspunkte 1 und 2 zusammengefasst werden.

Der Oberbürgermeister berichtet von den positiven Ergebnissen der laufenden Gespräche mit Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Kirchen zu Möglichkeiten einer privaten monetären Beteiligung zur Tourismus- und Stadtmarketingfinanzierung. Von Seiten des Hotel- und Gaststättenverbandes sowie von Seiten des Verkehrsvereins Speyer e.V. liegen bereits feste Zusagen vor. Ebenso kamen aus den Reihen der IHK-Tischrunde zahlreiche Rückmeldungen zu möglichen Finanzierungsbeteiligungen.

Der Vorsitzende führt aus, dass abhängig vom erreichten Volumen der privaten Tourismus-Finanzierung die Frage der Rechtsform entschieden werde.

Herr Eger erläutert eine erste Ideen-Skizze mit folgenden Infrastruktur-Projekten und Marketing-Maßnahmen, die – sobald die Finanzierung gesichert ist - mittelfristig in die Vermarktung gehen sollen.

#### **Infrastruktur-Projekte**

- Parkraum-Bewirtschaftung, Parkleitsystem, E-Mobilität, Radkonzept / Gepäck
- Verbesserung der Ankunftssituation für Gäste von Kreuzfahrtschiffen am neuen Steiger im Rheinhafen
- Neuer Wohnmobil-Platz für Speyer, möglichst in Rhein-Nähe
- Neues Besucherlenkungskonzept verbunden mit QR-Codes
- Großwerbebanner an den Stadteingängen und auf dem Festplatz
- Barrierefreie Angebote, wie z.B. taktiles Stadtmodell

#### **Marketing Instrumente**

- Weiterentwicklung und Anpassung des vorhandenen Internetportals [www.speyer.de](http://www.speyer.de)
- Entwicklung eines regionalen Werbekonzeptes
- Entwicklung eines internationalen Werbekonzeptes (Zielländer, Märkte, Messeauftritte)
- Abgestimmte themenbezogene Werbekampagnen (siehe unten)
- Verstärkung der Social-Media und Blogger Aktivitäten
- Gemeinsame Entwicklung von Merchandising-Produkten

Abgeleitet vom Markenkonzept der Stadt Speyer mit dem definierten Markenkern Kultur, Toleranz und Lebenslust sollen im Stadt-Marketing in den nächsten Jahren Themenschwerpunkte gesetzt und mit entsprechenden Aktivitäten unterfüttert und beworben werden:

Der Oberbürgermeister weist auf die Wichtigkeit der mittelfristigen Planungen sowie eines durchgängigen Markenkerns hin und stellt folgende Themenjahre zur Diskussion:

- **2018 Lebenslust, Kulinarik**
- **2019 „Kultur im Park“ (Kulturelle Veranstaltungen in Speyerer Parkanlagen)**
- **2020 Die jüdische Tradition: Speyer als SchUM Stadt**

Die Mitglieder des Ausschusses nehmen die Idee der Themenjahre zustimmend zur Kenntnis und regen eine verbesserte Veranstaltungsabstimmung an.

Herr Eger führt weiter aus, dass ausgehend von den diskutierten Infrastruktur-projekten und Marketing-Maßnahmen erneut auf die potentiellen Finanzierungs-Partner zugegangen wird, um finale Zusagen einzuholen. Ebenfalls angedacht ist, finanzielle Mittel durch Umschichtung von Mitteln an Dritte zu erreichen.

Ziel der Bemühungen sei es, ein Budget in Höhe von rund 100.000 Euro von Dritten für Infrastruktur- und Marketing-Maßnahmen - möglichst über 3 - 5 Jahre – zu sichern. Damit könne die Realisierung von längerfristigen Projekten ermöglicht werden. Auch würden die Entscheidungen über die Verwendung des Marketing-Budgets von Experten getroffen. Angedacht ist, die Gelder – sofern der Stadtrat zustimmt - bereits im Haushalt 2018 einzustellen.

Es folgt eine intensive Diskussion zur Priorisierung von Schlüsselprojekten. Herr Eger informiert, dass das Ranking durch die Finanzierungs-Partner erfolge, die für die eingebrachten Gelder eine Verwendung bestimmen. Ebenso werden Projekte favorisiert werden, für die Fördermittel generierbar sind.

Herr Rumpf fragt nach wie potentielle Partner mit ins Boot geholt werden. Der Oberbürgermeister sieht Möglichkeiten potentielle Interessenten über maßgeschneiderte Projekte abzuholen.

Abschließend fordert der Oberbürgermeister alle Anwesenden auf, dieses Anliegen zu unterstützen und weitere private Partner zu mobilisieren, sich gemeinsam zum Wohle der Stadt und der im Stadtmarketing tätigen Unternehmen einzusetzen.

5. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am  
18.05.2017

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 2

---

**Gegenstand: Mittelfristige Planung Marketing-Aktivitäten 2018 bis 2021; Marketing-  
Offensive Speyer - Marketingschwerpunkte der Leistungsträger**

Protokollierung siehe TOP 1;

5. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am  
18.05.2017

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 3

---

**Gegenstand: Qualitätsmanagement-Management Speyer / Rezertifizierungen /  
Hotelzertifizierungen, Anmeldung FeWo-Zertifizierungen**

Herr Nowack übergibt den Mitgliedern des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing Tischvorlagen für die Tagesordnungspunkte 3-5. Herr Eger fasst die Maßnahmen zum Qualitäts-Management der Tourist-Information zusammen und hebt das gute Ergebnis bei der I-Markenzertifizierung der Tourist-Information hervor.

Frau Münch-Weinmann erkundigt sich, ob nach wie vor kostenfreie Services für Reiseveranstalter angeboten werden. Frau Nitsche bestätigt die unveränderte Problemstellung und weist auf die daraus resultierende Nutzenstiftung für Speyerer Gäste sowie für die touristischen Partner vor Ort hin.

Herr Eger führt aus, dass die Arbeit einer Tourist-Information im Bereich Wirtschaftsförderung einzustufen und eine Kostendeckung nicht realisierbar sei.

5. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am  
18.05.2017

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 4

---

**Gegenstand: Speyerer Geschenk-Gutschein**

Der Vorsitzende des Ausschusses erläutert das Prinzip und die Zielsetzung des Speyerer Geschenk-Gutscheins, der in der laufenden Woche auf den Markt kommen soll. Ebenso wie das Onlinekaufhaus Lokasso soll mit der Maßnahme der regionale Einzelhandel gestärkt und ihm Online-Reichweite gegeben werden.

5. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am  
18.05.2017

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 5

---

**Gegenstand: Touristische Bilanz Speyer / Leistungsträger**

Zur Tischvorlage der touristischen Bilanz gibt es keine Fragen.

5. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am  
18.05.2017

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 6

---

**Gegenstand: Verschiedenes**

Frau Holzhäuser regt an, über einen Film-Wettbewerb ansprechende Werbefilme über Speyer zu gewinnen. Herr Nowack informiert, dass bereits Clips in der Internet-Präsentation der Stadt Speyer eingebunden sind. Denkbar wäre zukünftig Filmsequenzen mit den vorgestellten Themenjahren zu verknüpfen.

Frau Münch-Weinmann erkundigt sich nach dem Sachstand „Tor zur Pfalz“. Herr Eger verweist auf die aktuelle Nutzung der Immobilie als Unterkunft für Asylanten, die noch bis Mitte 2018 vorgesehen ist. Über die nachfolgende Nutzung entscheide der Landesbetrieb LBB. Interessensbekundungen aus Speyer lägen vor.

Frau Münch-Weinmann fragt nach dem Sachstand zum Hotelbau am Flugplatz. Der Vorsitzende des Ausschusses informiert, dass die Verhandlungen der Stadt mit dem Mannheimer Unternehmen Diringer und Scheidel laufen und der Stadtrat einem Verkauf des Grundstücks zugestimmt hat.

Auf die Frage von Frau Münch-Weinmann nach dem Tagungszyklus des Beirates für Tourismus und Stadtmarketing erwidert Herr Oberbürgermeister Eger, dass dieser den identischen Zyklus wie der Ausschuss für Tourismus und Stadtmarketing aufweise mit ähnlichen, zum Teil jedoch erweiterten Tagesordnungspunkten. Es wird eine gemeinsame Sitzung des Beirates und des Ausschusses angeregt. Der Vorsitzende stimmt der Anregung zu.

5. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing der Stadt Speyer am  
18.05.2017

5. Sitzung des Ausschusses für Tourismus und Stadtmarketing 18.05.2017  
**Hansjörg Eger**

**Hinweis:** Diese Seite bitte nicht löschen! Enthält wichtige Seriendruck-Platzhalter für das  
Gesamtdokument!