

Vorlage der Stadt Speyer



Vorlagen-Nr.: 1934/2016

Abteilung: Büro OB, Pressestelle,
Stadtmarketing

Bearbeiter/in: Nowack, Matthias

Haushaltswirksamkeit:	<input checked="" type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja, bei	Produkt:
Investitionskosten:	<input checked="" type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja	Betrag:
Drittmittel:	<input checked="" type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja	Betrag:
Folgekosten/laufender Unterhalt:	<input checked="" type="checkbox"/> nein	<input type="checkbox"/> ja	Betrag:

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	Beratungsstatus
Stadtrat	14.07.2016	öffentlich	Information

Betreff: Ideenwettbewerb „Logo und Slogan für die Stadt Speyer,,

Der Rat der Stadt Speyer hat am 15. Oktober 2015 mit großer Mehrheit ein neues integratives Stadtmarketingkonzept verabschiedet. Teil dieses Konzeptes war unter anderem die Ausschreibung eines zweistufigen Ideenwettbewerbes „Logo und Slogan für die Stadt Speyer“, dessen Ergebnisse jetzt vorliegen.

Ziel der ersten Stufe dieses Ideenwettbewerbes war es, einen Ausgangspunkt für eine neue CI/CD Linie zu schaffen, mit dem das Profil und die Stärke der Stadt Speyer nach innen und nach außen weiter gestärkt werden können.

Mit Hilfe eines Logos und der Entwicklung von Slogans sollte für die Stadt Speyer ein einheitliches Erscheinungsbild mit hohem Wiedererkennungswert geschaffen werden. Ziel ist u. a. die Verwendung im Internet, als Briefkopf, auf einer Visitenkarte oder auf sonstigen Werbemitteln und Publikationen der Stadt Speyer.

Das Logo soll prägnant in Form und Farbe sein, so dass es die Aufmerksamkeit auf sich zieht. Weiterhin sollte das Logo originell, ansprechend und nicht erklärungsbedürftig, dazu innovativ gestaltet sein.

Der 1. Preis für Phase I des Ideenwettbewerbes ist mit einem Preisgeld von 3.000,- Euro **oder** der Beauftragung von Phase II des CI/CD Konzeptes dotiert.

Der 2. Preis ist mit 1.500,- Euro dotiert.

Der 3. Preis ist mit 500,- Euro dotiert.

Das Preisgeld für die Phase I wird jene Agentur erhalten, deren CI/CD-Linie von der Jury ausgewählt und vom Stadtrat bestätigt wird. Der Gewinner kann alternativ dazu den Zuschlag für die Phase II des Wettbewerbs erhalten. Diese Entscheidung ergibt sich jedoch nicht zwangsläufig für den Gewinner von Phase I. Sollten die ausgezeichneten Entwürfe für den Stadtrat nicht vollumfänglich überzeugend sein, behält sich der Auslober vor, die bereits vorhandenen CI/CD Linie der Stadt Speyer weiterzuentwickeln.

Eingereicht wurden insgesamt 48 Wettbewerbsentwürfe von 23 Agenturen/ Privatpersonen.

Die Jury hat am 21. Juni 2017 getagt.

An der Entscheidungsfindung waren folgende Jurymitglieder beteiligt:

Hansjörg Eger	(Oberbürgermeister)
Prof. Volker Albus	(Design-Experte, HS Karlsruhe)
Johannes Doerr	(CDU Stadtratsfraktion)
Walter Feiniler	(SPD Stadtratsfraktion)
Dr. Owe-Karsten Lorenz	(Die Grünen Stadtratsfraktion)
Sandra Selg	(Speyerer Wählergruppe Stadtratsfraktion)
Claus Ableiter	(Bürgergemeinschaft Speyer Stadtratsfraktion)
Andreas Krock	(Kunstverein Speyer)
Holger Grimm	(Künstlerbund Speyer)

18 von insgesamt 48 Wettbewerbsbeiträgen wurden von der Jury vor der ersten Bewertungsrunde aussortiert, weil sie den Ausschreibungsbedingungen nicht entsprochen haben.

Die Jury hat ein klares Votum für die Preise 1 – 3 des Ideenwettbewerbes abgegeben.

Die Verwaltung schlägt für die Ratssitzung folgendes Verfahren vor:

- 1.1. Vorstellung der von der Jury ermittelten Preisträger (Powerpointpräsentation).
- 1.2. Behandlung der Anträge/Anfragen zum Thema Stadtlogo der Speyerer Wählergruppe und der Freien Wähler Speyer aus der letzten Ratssitzung.
- 1.3. Der Stadtrat möge über das weitere Vorgehen beschließen.