

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 1

---

**Gegenstand: Sachstand Stadtmarketing-Prozess**

Das Stadtmarketingkonzept ist den Mitgliedern des Ausschusses für Tourismus bekannt. Herr Oberbürgermeister Eger erläutert, dass erste Schritte zur Umsetzung des Konzeptes in geeigneten Projekten erfolgen, u.a. sei die Überarbeitung des Corporate Design vorgesehen sowie die Optimierung der Besucher- und Konsumentenführung und die Parkraum-bewirtschaftung.

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 2

---

**Gegenstand: Vorläufige Touristische Bilanz 2015**  
**Vorlage: 1741/2015**

Herr Eger beleuchtet die vorläufige touristische Bilanz 2015 und betont die positive Entwicklung der touristischen Kennzahlen. Er verweist auf die neue Kooperation der SchUM-Städte Mainz, Worms und Speyer, die neben dem Ziel der Erarbeitung des Welterbeantrages auch die Stärkung der Vermarktung der drei Städte in Form von gemeinsamen Angeboten anstrebe.

Frau Münch-Weimann erkundigt sich nach Angeboten für jüngere Gäste. Herr Eger führt aus, dass insbesondere das Junge Museum, aber auch das Technik Museum und das Jugendgästehaus mit speziellen Angeboten diese Zielgruppen ansprechen. Parallel laufen Kooperationen in der Metropolregion und der Pfalz, die ebenfalls auf jüngere Gäste abzielen.

Frau Spoden regt an, insbesondere Kinder und Jugendliche anzusprechen. Der Vorsitzende des Ausschusses informiert, dass über Schüleraustauschprogramme und Schülerausflüge diese Zielgruppe bereits mit altersgerechten Angeboten zu Besuchen animiert wird.

Frau Kühn fragt nach, inwieweit Speyer als Stopp bei Fernbussen installiert werden kann. Herr Eger antwortet, dass ein Anbieter – aus betriebswirtschaftlichen Gründen – den Betrieb der Linie mit Endpunkt Speyer bereits wieder eingestellt habe und die Nähe zu großen Standorten wie Mannheim und Karlsruhe die Aufnahme von Speyer in das Liniennetz der Fernbusse erschwere.

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 3

---

**Gegenstand: Touristische Projekte 2016 (Urlaubsplaner, Öffentliche Führungen, Feste, SpeyerCARD; Handlungsfeld 4)**  
**Vorlage: 1742/2015**

Es folgt eine Kurzpräsentation der touristischen Angebote und Broschüren 2016 (Urlaubsplaner, Öffentliche Führungen und Erlebnistouren 2016, Feste 2016). Herr Eger verweist zudem auf die erfreuliche Entwicklung der SpeyerCARD was die Anzahl der Partner für 2016, als auch die Zahl der Akzeptanzen 2015 anbelangt. Er appelliert an die Speyerer Gastronomen, dieses Marketing- und Kundenbindungsinstrument zu nutzen und sich solidarisch mit den SpeyerCARD Partnern aus Hotellerie und Einzelhandel zu zeigen.

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 4

---

**Gegenstand: Touristische Marketing-Aktionen (Presse-Reisen, Willkommens-Aktion für Reiseveranstalter und Busunternehmer, Handlungsfeld 4)**  
**Vorlage: 1743/2015**

Herr Eger berichtet, dass im laufenden Jahr Busfahrer und Reiseleiter im Rahmen einer sog. Willkommens-Aktion angesprochen und über touristische Angebote in Speyer informiert wurden. Hintergrund war, dass aktuelle Erhebungen belegen, dass Reiseleiter und Busfahren mitentscheiden, welche Reiseziele von den Bus-Unternehmen angesteuert werden.

Frau Tabor erkundigt sich, ob die „Speyerer Tourismustage“ noch durchgeführt werden. Frau Nitsche informiert, dass aufgrund der Häufung solcher Expedienten-Veranstaltungen gerade auch von großen Mitwettbewerbern, die Resonanz auf die Speyerer Veranstaltung stark rückläufig war. Zudem hätten auch die hohen Kosten der Veranstaltung eine Rolle gespielt. Alternativ wurden neue Marketingaktionen für Busunternehmen durchgeführt, so z.B. die schon erwähnte Willkommens-Aktion auf dem Festplatz.

Niederschrift des Tagesordnungspunktes Nr. 5

---

**Gegenstand: Verschiedenes**

Herr Oberbürgermeister Eger kündigt an, dass im kommenden Jahr eine ganze Reihe neuer Veranstaltungsformate in Speyer aufgelegt werden. Er weist auf die Rheingold-Aufführung am 16.07.2016, auf Speyer.LIT und die Umsonst & Draußen Reihe hin. Ebenso berichtet er von der Jubiläumsveranstaltung des Bezirksverbandes am 25.09.2016 und den Veranstaltungen zum Reformationsjubiläum 2017.

Frau Münch-Weimann bittet, die Protokolle des Beirates für Tourismus im Ratsinfo-System bereit zu stellen. Herr Eger sagt zu, die Anregung zeitnah umzusetzen.

Der Oberbürgermeister nimmt Bezug auf den Antrag der SPD bzgl. der Teilnahme der Stadt Speyer am Rheinland-Pfalz-Tag 2016. Er berichtet, dass die Stadt über die örtliche Presse einen Aufruf gestartet hat, um Vereine und weitere Partner für den Rheinland-Pfalz-Tag 2016 in Alzey zu erreichen. Der Aufruf erzeugte leider keine Resonanz. Gewonnen werden konnte der Fanfarenzug Rot-Weiss als Teilnehmer am Festumzug. Die Präsentation der Stadt Speyer unterstützen – wie in den Vorjahren – das Historische Museum, das Technik Museum sowie das SeaLife Speyer.

Im Anschluss folgt eine intensive Diskussion über die Möglichkeit in Speyer eine fortdauernde Weinpräsentation, evtl. in einer Einkaufspassage zu installieren. Herr Eger gibt bekannt, dass es bereits stadtseitig Bestrebungen gab in der Pyramide am Postplatz einen Verkauf regionaler Produkte bzw. einen Weinverkauf anzusiedeln, leider bis jetzt ohne Erfolg.

## 2. Sitzung des Ausschusses für Tourismus der Stadt Speyer am 17.12.2015



## 2. Sitzung des Ausschusses für Tourismus 17.12.2015 **Hansjörg Eger**

**Hinweis:** Diese Seite bitte nicht löschen! Enthält wichtige Seriendruck-Platzhalter für das Gesamtdokument!