

Vorlage der Stadt Speyer



Vorlagen-Nr.: 1743/2015

Abteilung: Tourist-Information

Bearbeiter/in: Rita Nitsche

Haushaltswirksamkeit: nein ja, bei

Produkt:

Investitionskosten: nein ja

Betrag:

Drittmittel: nein ja

Betrag:

Folgekosten/laufender Unterhalt: nein ja

Betrag:

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	Beratungsstatus
Ausschuss für Tourismus	17.12.2015	öffentlich	Information

Betreff: Touristische Marketing-Aktionen (Presse-Reisen, Willkommens-Aktion für Reiseveranstalter und Busunternehmer, Handlungsfeld 4)

Pressereisen 2015

Pressereisen sind – so die Erfahrungen der vergangenen Jahre – ein wichtiges Marketingthema und gerade bei knappem Budget ein wichtiges Instrument, um Image und Bekanntheitsgrad einer Destination zu stärken. Im Jahr 2014 als die Deutsche Zentrale für Tourismus das Thema “UNESCO-Welterbestätten” in den Fokus rückte, stieg auch in Speyer die Zahl der Presseanfragen stark an und wir konnten in Kooperation mit Partnern rund 11 Pressereisen organisieren bzw. Pressevertreter betreuen.

Auch in 2015 blieb das Interesse unverändert stark und wir konnten bis heute 8 Pressereisen betreuen. Daneben erreichen uns eine Vielzahl von Anfragen von Pressevertretern und Reiseveranstaltern, die um Zuarbeit für ihre Arbeit baten. Eine Auswahl an Presseartikeln haben wir zusammengetragen (Siehe Pressespiegel 2014/2015).

Aufgrund des begrenzten Budgets sind Anzeigenschaltungen nicht bzw. in sehr begrenztem Umfang vorgesehen; alternativ kooperieren wir auf vielfältige Weise mit Pressevertretern, um in der Medienlandschaft wahrgenommen zu werden.

Bereits in einer vorangegangenen Sitzung hatten wir um Unterstützung zur Durchführung von Pressereisen gebeten. An dieser Stelle ganz herzlichen Dank an die Museen und Lernorte sowie an das Domkapitel und die Evangelische Landeskirche, die uns großartig unterstützen. Aktuell wünschen wir uns noch weitere Partner aus dem Hotellerie- und Gastronomiebereich. Bitte melden Sie sich einfach bei Frau Nitsche.

Willkommens-Aktion für Reiseveranstalter und Busunternehmen

Vorhandene Gästegruppen zum Wiederkommen zu animieren gilt als wichtiger Baustein im Tourismus-Marketing. Für Speyer, als Destination mit hohem Tagesbesucheraufkommen, spielen Busunternehmen und -reiseveranstalter eine bedeutende Rolle.

Aktuelle Erhebungen (Bachelor-Arbeit aus 2015) belegen, dass die Produktgestaltung der Reiseveranstalter und Busunternehmen zwar abhängig ist von einem guten Preis-Leistungsverhältnis sowie der Attraktivität der Destination, daneben spielt jedoch der persönliche Kontakt zu den Reiseleitern bzw. Busfahrern eine entscheidende Rolle. Viele Städte, z.B. Trier, die ebenfalls ein hohes Tagesbesucheraufkommen verzeichnen, bieten zwischenzeitlich für Busfahrer Ruhe- bzw. Pausenräume mit Serviceangeboten an.

Diesen Ansatz haben wir ebenfalls aufgegriffen und gemeinsam mit den großen Einrichtungen in Speyer sowie mit dem Café Schlosser eine Willkommens-Aktion für Busfahrer und Reiseleiter durchgeführt.

Busfahrern und Reiseleitern, die während ihres Aufenthalts in Speyer eine Rast auf dem Festplatz einlegten, wurde eine Info-Mappe mit unseren touristischen Broschüren sowie freie Eintrittskarten in das SEALIFE inkl. Verzehrgutschein, Freitickets für die Sammlungs- ausstellungen des Historischen Museum der Pfalz sowie ein Gutschein für Kaffee und Kuchen im Café Schlosser überreicht.

Die Reaktionen der Busfahrer und Reiseleiter auf diese Willkommens-Aktion war durchweg positiv, so dass wir davon ausgehen, dass wir unserem Ziel, dass die Gäste wieder kommen, ein Stück näher gerückt sind. Herzlichen Dank an alle Kooperationspartner, die diese Marketing-Aktion großzügig unterstützt haben.