

Vorlage der Stadt Speyer



Vorlagen-Nr.: 1670/2015

Abteilung: Fachbereich 1

Bearbeiter/in: Nowack, Matthias

Haushaltswirksamkeit: nein

ja, bei

Produkt: 11110

Investitionskosten: nein

ja

Betrag:

Drittmittel: nein

ja

Betrag:

Folgekosten/laufender Unterhalt: nein

ja

Betrag: 2015 = 30.000,00 €
2016 = 25.000,00 €

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	Beratungsstatus
Stadtrat	15.10.2015	öffentlich	endgültige Beschlussfassung

Betreff: Verabschiedung eines Integrativen Stadtmarketingkonzeptes für die Stadt Speyer

Beschlussempfehlung:

Der Stadtrat der Stadt Speyer beschließt, den vorliegenden Abschlussbericht eines „Integrativen Stadtmarketingkonzeptes Speyer“ zur Grundlage für künftige Kommunikations- und Marketingmaßnahmen der Stadtverwaltung zu machen.

Begründung:

Der Rat der Stadt Speyer hat am 7. Februar 2013 den Auftrag zur Entwicklung eines integrativen Stadtmarketingkonzeptes erteilt.

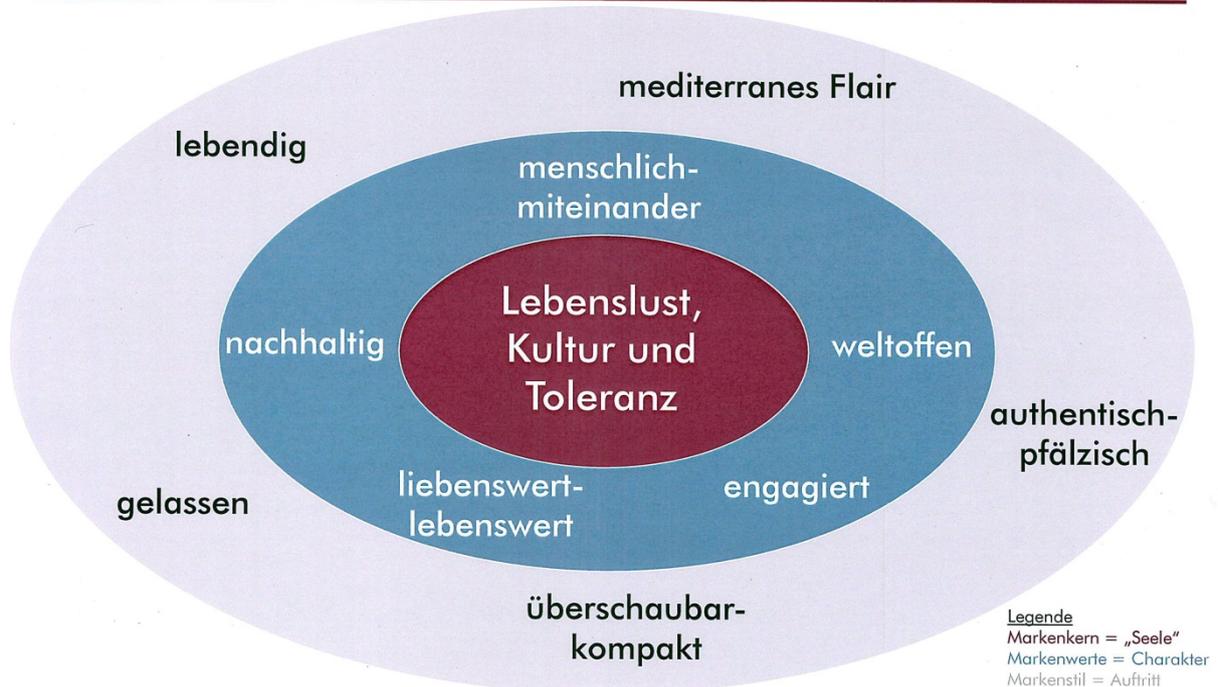
Zunächst wurden umfangreiche Analysen vorhandener Konzepte und Gutachten durchgeführt, um den Status Quo zu erkunden und zu bewerten. Darauf aufbauend wurde ein Leitbild als Richtschnur für das zukünftige marketingorientierte Handeln der Stadt formuliert (siehe ausführliche Dokumentation).

Im Rahmen eines umfänglichen Beteiligungsprozesses wurden Leitbild und Markenkonzept für ein integratives Stadtmarketing mit Zukunftsperspektive entwickelt, unter Einbeziehung der bereits vorhandenen Teilkonzepte und in Abstimmung mit Akteuren aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft, Kultur und Kirchen, sowie mit Unterstützung durch eine externe Projektbegleitung.

Dazu wurde ein Projektbeirat gebildet und zahlreiche Multiplikatoren in zwei großen öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen („Zukunftsdialog“ am 19.11. 2014 und „Ergebnispräsentation“ am 23.06. 2015) miteinbezogen.

Die Markenpersönlichkeit Speyers wurde gemeinsam mit Projektbeirat und Multiplikatoren entwickelt und soll zur Grundlage und charakteristischen Art werden, wie die Kommunikations- und Marketingmaßnahmen der Stadt Speyer künftig ausgerichtet werden sollen.

Die Markenpersönlichkeit Speyers wurde gemeinsam erarbeitet und ist die charakteristische Art, wie sich die Marke verhält und wie sie kommuniziert.



Für die Umsetzung des Markenkonzeptes wurden fünf Schlüsselprojekte definiert, wobei die Umsetzung der neuen Stadtmarketing-Organisation als Grundlage gilt. Die fünf nachfolgend aufgeführten Projekte sollen dem Einstieg in die Umsetzung dienen:

1. Mit der Umsetzung der Stadtmarketing-Organisation sollen **handlungsfähige Organisations- und Kooperationsstrukturen** gebildet werden.
2. In der **Außenwirkung** soll die Sichtbarkeit von Marke und Leitbild in verschiedenen Handlungsfeldern der Außenkommunikation erhöht werden.
3. In der **Innenwirkung** soll die Verankerung von Marke und Leitbild in der Bevölkerung, bei Multiplikatoren und Anspruchsgruppen vorangetrieben werden.
4. Auch in der **Stadtverwaltung** muss die Verankerung von Marke, Leitbild und Leitziele, Maßnahmen und Mechanismen vorangetrieben werden.
5. Für Anwohner und Gäste muss das neue Markenkonzept im **Erlebnisraum Speyer** sichtbar und erlebbar gemacht werden.

Die umfassende und ausführliche Dokumentation des Integrativen Stadtmarketingkonzeptes Speyer ist im Ratsinformationssystem der Stadt Speyer hinterlegt.

Investitions- und Folgekosten für das künftige Stadtmarketing werden von der Intensität der zu ergreifenden Maßnahmen sowie von der Einwerbung von Drittmitteln abhängen.