

Vorlage der Stadt Speyer



Vorlagen-Nr.: 1243/2014

Abteilung: Tourist-Information

Bearbeiter/in: Frau Rita Nitsche

Haushaltswirksamkeit: nein

ja, bei Produkt: 57500

Beratungsfolge	Termin	Behandlung	Beratungsstatus
Ausschuss für Tourismus	08.04.2014	öffentlich	Information

Betreff: Informationen über die Beratungen im Touristischen Beirat

Gastro- Datenbank auf www.speyer.de

Im März vergangenen Jahres wurden die Internetseiten www.Speyer.de relauncht. Der städtische und touristische Internetauftritt wurde komplett überarbeitet, neu strukturiert und für Gäste noch einladender gestaltet. Neue Navigationsmöglichkeiten bieten zudem die Chance, sich den Urlaub nach individuellen Wünschen zusammenzustellen. Natürlich unterliegt ein solcher Auftritt immer weiteren Optimierungen, dieser Aufgabe stellen wir uns täglich.

Unter anderem wurde das Thema Gastronomie neu zielgruppenspezifisch aufbereitet. Die Selektion der Gastronomiebetriebe über die Restaurantsuche, die Suche nach Weinstuben oder die Präsentation der Teilnehmer des Gastronomie- Wettbewerbs GenussVorderpfalz erleichtert es dem Gast seinen individuellen Restaurantwunsch schnell und bequem zu finden.

Die anteilige Kostenbeteiligung der Betriebe beträgt pro Jahr 25 Euro zzgl. MwSt.. Diese Kosten umfassen die Vorhaltung, Darstellung und Aktualisierung eines Gastronomie-Eintrages auf der Internetseite www.speyer.de unter verschiedenen Themenschwerpunkten.

Erfreulicherweise haben bereits viele Gastronomen von der Möglichkeit eines Eintrages Gebrauch gemacht und sind nun auch in diesem Jahr wieder auf den touristischen Seiten präsent.

SpeyerCARD 2014

Die Tourist-Information der Stadt Speyer setzt seit Jahren konsequent auf die touristische Angebotsentwicklung vor Ort. 2010 wurde erstmals die Speyerer Gästekarte als 3-Tageskarte aufgelegt und 28 Speyerer Betriebe boten vielfältige Vergünstigungen für unsere Gäste an. Nachdem Gäste vermehrt nach 1-Tageskarten fragten, wurde in 2012 auch eine 1-Tageskarte sowie Familienkarten als 1-Tages- und 3-Tageskarte eingeführt.

Heute berechtigt die SpeyerCARD zur vergünstigten Teilnahme an über 100 ausgewählten touristischen Angeboten in der Stadt Speyer bzw. der Kurpfalz. Als Tageskarte kostet die SpeyerCARD 4 Euro und kann in der Tourist-Information, im Altpörtel oder im Judenhof bezogen werden. Die 3-Tageskarte kostet 8 Euro und kann sowohl in der Tourist-Information, als auch bei den teilnehmenden Hotels und Ferienwohnungen erworben werden.

Im Jahr 2010 wurden von den teilnehmenden Hotels und der Tourist- Information insgesamt 348 3-Tagestickets verkauft. Erfreulicherweise konnten die Zahlen der verkauften Tickets in 2011 um rund 1000 Tickets gesteigert werden. In den Jahren 2012 und 2013 brach der

Absatz der von den Hotels verkauften SpeyerCARDS um 60% ein.

Im Gegensatz dazu stieg die Akzeptanz der SpeyerCARD als 1-Tageskarte. Die Kolleginnen und Kollegen der Tourist-Information, im Altpörtel und im Judenhof verkauften in 2013 mehr als 700 Tickets.

Im laufenden Jahr wurde - auf Anregung der Hotellerie - das Vertriebsverfahren modifiziert. Hotels und Ferienwohnungsanbieter bezahlen 4 Euro Werbebeitrag pro Zimmer bzw. Einheit und Jahr. Im Gegenzug erhalten Betriebe mit mehr als 100 Betten 250 SpeyerCARD, von 50 – 100 Betten gibt es 175 Karten und Betriebe mit weniger als 50 Betten erhalten 100 Tickets.

Der neue Vertriebsansatz hat dazu geführt, dass in diesem Jahr 10 neue Vertriebspartner gewonnen werden konnten. Das ist zum einen erfreulich, zum anderen führte es natürlich auch zu steigenden Ausgaben für den Vertrieb. Die Kosten für Broschüre, Poster, Etikett, Wertkarten belaufen sich jährlich auf insgesamt 6.000 Euro. Die Refinanzierung durch den Werbebeitrag dagegen beläuft sich auf lediglich 2.476,00 Euro. Hier spielt insbesondere die Größe der Betriebe eine Rolle. Rund 64% aller Teilnehmer bezahlen für alle genannten Leistungen einen Werbebeitrag von 15,00 Euro, dem aktuell festgelegten Mindestbetrag.

Vor dem Hintergrund hat der Beirat empfohlen, eine Neuberechnung des Werbebeitrages sowie eine Reduzierung der kostenfreien Werbemittel zur SpeyerCARD vorzunehmen. Der Mindest-Werbebeitrags wird ab 2015 auf 80,00 Euro angehoben und die Anzahl der kostenfreien zur Verfügung gestellten SpeyerCARDS auf 50 Exemplare reduziert. Analog erfolgt die Anpassung der Werbebeiträge pro Zimmer bzw. die Reduzierung der kostenfreien Wertkarten bei den mittleren und großen Betriebsgrößen.

Auf Gästeanregung haben wir zudem Kontakt mit dem VRN aufgenommen mit der Bitte zu prüfen, ob eine Integration des VRN in die SpeyerCARD denkbar ist. Grundsätzlich ist der VRN der Idee aufgeschlossen, jedoch benötigen wir eine Mindestabsatzgröße von 5.000 Exemplaren. Aktuell werden rund 1.800 SpeyerCARDS pro Jahr abgesetzt.

Generell ist eine Zielsetzung von Gästekarten die Verlängerung der Aufenthaltsdauer. Zudem sollen Gäste durch Vergünstigungen animiert werden, mehrere touristische Angebote wahrzunehmen bzw. durch den Preisvorteil zu Mehrfachbesuchen angeregt werden. Zunehmend bieten andere Städte und Regionen Gästekarten kostenfrei an.

Faltplan 2014

Noch im Dezember 2013 und somit rechtzeitig zu der anstehenden Messesaison konnte die Tourist-Information Speyer den Faltplan 2014 auf den Markt bringen. Rechtzeitig auch deshalb, weil die Auflage 2013 in Höhe von 80.000 Exemplaren komplett an Gäste ausgegeben worden war. Entgegen dem deutschlandweiten Trend verzeichnet die Tourist-Information noch keinen Nachfragerückgang beim Faltplan.

Urlaubsplaners für Gruppen 2014

Um für unsere Gäste auch zukünftig attraktiv zu bleiben und den veränderten Gästewünschen Rechnung zu tragen, haben wir gemeinsam mit dem Touristischen Beirat - in Kooperation mit touristischen Leistungspartner - für 2014 ein sog. „Urlaubsplaner für Gruppen“ entwickelt, der neben Programm-Bausteinen erstmals auch Übernachtungsangebote für Gruppen präsentiert.

Diese Broschüre ersetzt den Flyer „Stadtrundgänge und Erlebnisführungen“, den wir in den vergangenen Jahren herausgegeben haben. Auf 20 Seiten wird eine Auswahl von 23 Programm-Bausteinen und 6 Pauschalangeboten für Gruppen präsentiert. In Anlehnung an

die Empfehlungen der Tourismus-Strategie 2020 sind Übernachtungsangebote für Gruppen zu folgenden Kultur- und Veranstaltungsangeboten realisiert worden:

- Faszination UNESCO-Welterbe
- Auf den Spuren der Protestation
- Speyerer Weinbühne
- Einsteiger Angebot mit SpeyerCARD
- Einfach Weihnachten

Durch die genannten Themen wird zum einen das Profil der Stadt Speyer als Kulturstandort geschärft. Des Weiteren soll das Thema Pfälzer Wein weiterentwickelt und die TOP-Themen „Weihnachten“ und „SpeyerCARD“ beworben werden.

Um insbesondere internationale Gästegruppen anzusprechen - ebenfalls eine Empfehlung der Tourismus-Strategie 2020 – ist die neue Broschüre zweisprachig (Deutsch – Englisch) erschienen und soll auch die internationalen Zielgruppen zu einem Übernachtungsaufenthalt animieren.

Ebenfall erstmals zweisprachig ist der Flyer Feste, der einen Überblick über die großen Veranstaltungen in Speyer gibt.