

Vorlage der Stadt Speyer



Vorlagen-Nr.: 1137/2013

Abteilung: Tourist-Information

Bearbeiter/in: Frau Rita Nitsche

Haushaltswirksamkeit: nein

ja, bei

Produkt: 57500

| Beratungsfolge | Termin | Behandlung | Beratungsstatus |
|-------------------------|------------|------------|-----------------|
| Ausschuss für Tourismus | 17.09.2013 | öffentlich | Information |

Betreff: Informationen über die Beratungen im Touristischen Beirat

Urlaubsplaner 2014

Für das kommende Jahr 2014 sind neben den Angeboten für Individualgäste auch Pauschal-Arrangements für Gruppen vorgesehen. In Anlehnung an die Empfehlungen der Tourismus-Strategie 2020 sind Übernachtungsangebote für Gruppen zu folgenden Kultur- und Veranstaltungsangeboten angedacht:

- Faszination UNESCO-Welterbe
- Auf den Spuren der Protestation
- Speyerer Weinbühne
- Einsteiger Angebot mit SpeyerCARD
- Einfach Weihnachten

Durch die genannten Themen wird zum einen das Profil der Stadt Speyer als Kulturstandort geschärft. Des weiteren soll das Thema Pfälzer Wein weiterentwickelt und die TOP-Themen „Weihnachten“ und „SpeyerCARD“ beworben werden.

Die genannten Angebote ergänzen die Gruppenbausteine für Gruppen in der aktuellen Broschüre „Stadtrundgänge und Erlebnisführungen“ und können als Urlaubsplaner für Gruppen 2014 editiert werden.

Um insbesondere internationale Gästegruppen anzusprechen - ebenfalls eine Empfehlung der Tourismus-Strategie 2020 – wird die neue Broschüre 2-sprachig (Deutsch – Englisch) erscheinen und soll die internationale Zielgruppe zu einem Übernachtungsaufenthalt animieren.

Aufgrund von Marketing Überlegungen werden nicht alle 40 Gruppenbausteine in der Broschüre veröffentlicht, sondern es erfolgt eine Konzentration auf nachfragestarke Führungen oder Arrangements mit aktuellem Bezug erfolgen.

Potentielle Hotel-Partner, die auch in der Vergangenheit im Gruppensegment tätig waren, sind aufgefordert, sich an dieser Marketing-Aktion zu beteiligen.

Flyer „Feste feiern 2014“

Damit Reiseveranstalter frühzeitig über die großen Veranstaltungen der Stadt Speyer informiert sind, die auch Reiseentscheidungen begründen, ist der Flyer „Feste feiern 2014“ bereits in Druck und wird ebenfalls 2-sprachig (Deutsch – Englisch) erscheinen.